ỦY BAN NHÂN DÂN **PHƯỜNG ĐỨC PHỔ**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 265 /KH-UBND	*Đức Phổ, ngày 04 tháng 11 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Về phát triển văn hóa Việt Nam và tổ chức "Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn phường Đức Phổ

Thực hiện Kế hoạch số 105-KH/TU ngày 27/8/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện các văn bản của Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam và tổ chức " Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026 – 2030 trên địa bàn tỉnh; Kế hoạch số 378/KH-UBND ngày 02/10/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi về phát triển văn hóa Việt Nam và tổ chức "Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; căn cứ tình hình thực tế tại địa phương, Ủy ban nhân dân phường Đức Phổ ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa và tổ chức thực hiện hiệu quả các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp nhằm xác lập văn hóa thực sự là nền tảng tinh thần, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột và là hệ điều tiết cho sự phát triển nhanh, bền vững được quy định tại Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam và các văn bản liên quan trên địa bàn phường.

- Tạo đợt sinh hoạt văn hóa - chính trị sâu rộng trong toàn xã hội; khẳng định vai trò trung tâm của Nhân dân với tư cách là chủ thể sáng tạo, bảo tồn, trao truyền các giá trị văn hóa; nâng cao khả năng tiếp cận, sáng tạo, thụ hưởng văn hóa của Nhân dân; khơi dậy lòng yêu nước, tự hào dân tộc, trách nhiệm công dân và khát vọng cống hiến vì sự phồn vinh, hạnh phúc của đất nước trong kỷ nguyên mới.

- Tôn vinh các giá trị di sản văn hóa truyền thống tốt đẹp; phát huy nét đặc sắc của văn hóa vật thể, phi vật thể và các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, làng nghề, góp phần bảo tồn bản sắc văn hóa gắn với phát triển kinh tế, tạo sinh kế bền vững cho người dân, thúc đẩy phát triển du lịch.

- Tạo sự thống nhất trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện đồng bộ từ phường đến cơ sở; làm căn cứ để sở ban ngành xây dựng kế hoạch, phân công nhiệm vụ và bố trí nguồn lực triển khai, thực hiện.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam" hằng năm phải bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tuyệt đối an toàn, tiết kiệm, tránh phô trương hình thức, lãng phí. Xác định rõ vai trò, trách nhiệm của các ban ngành,

đoàn thể trong việc chủ trì, phối hợp thực hiện Kế hoạch, bảo đảm đồng bộ, xuyên suốt.

- Huy động sự vào cuộc của Nhân dân và cả hệ thống chính trị; phát huy vai trò của đội ngũ trí thức, nhà văn hóa, doanh nhân... để mở rộng không gian sáng tạo văn hóa, cộng hưởng và lan tỏa các giá trị văn hóa; lấy địa bàn cơ sở, khu dân cư làm hạt nhân, người dân làm chủ thể và trung tâm của mọi hoạt động văn hóa.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số và các phương thức truyền thông hiện đại để lan tỏa giá trị văn hóa, di sản văn hóa trên môi trường mạng và không gian văn hóa số.

- Biểu dương, khen thưởng kịp thời các mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả, các tập thể tiêu biểu, cá nhân điển hình; thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, giám sát và đánh giá rút kinh nghiệm việc triển khai thực hiện Kế hoạch.

II. NHIỆM VỤ, HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM

1. Công tác thông tin, truyền thông và sản xuất sản phẩm văn hóa số

1.1. Nội dung thực hiện

a) Xây dựng hệ thống sản phẩm truyền thông về "Ngày Văn hóa Việt Nam" với nội dung, hình thức phong phú, phù hợp đặc thù văn hóa và điều kiện thực tiễn (bao gồm: bộ nhận diện; các sản phẩm truyền thông số, đa nền tảng; chương trình phát thanh, sản phẩm cổ động trực quan và các tài liệu truyền thông đặc thù cơ sở).

b) Tập trung phát sóng các chương trình, chuyên mục, thông điệp phát thanh phóng sự chuyên sâu và các sản phẩm văn hóa số, trong đó chú trọng khai thác các nội dung về di sản văn hóa dân tộc, các sản phẩm văn hóa đặc trưng của phường; khai thác hiệu quả mạng xã hội và phát huy vai trò của người có ảnh hưởng, uy tín trong cộng đồng nhằm lan tỏa sâu, rộng lịch sử văn hóa dân tộc, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới.

c) Từng bước xây dựng, vận hành nền tảng văn hóa số trên địa bàn phường; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ tại các thiết chế văn hóa như: thư viện, trung tâm văn hóa... nhằm mở rộng khả năng tiếp cận và thu hẹp khoảng cách thụ hưởng văn hóa của Nhân dân trên địa bàn phường.

d) Tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan. Triển khai các chủ đề, thông điệp truyền thông, hướng dẫn sử dụng bộ nhận diện, pano, áp phích theo mẫu của trung ương. Tổ chức trang trí, treo biểu ngữ tại trụ sở cơ quan nhà nước, trường học, khu dân cư và các không gian công cộng.

đ) Tổ chức các chiến dịch truyền thông đa nền tảng về "Ngày Văn hóa Việt Nam" từng bước tạo dấu ấn rõ nét về giá trị văn hóa tỉnh Quảng Ngãi trên không gian mạng. Chú trọng các giải pháp bảo đảm an ninh văn hóa trên môi trường mạng và văn hóa số; thực thi nghiêm quyền tác giả.

1.2. Cơ quan chủ trì tham mưu: Phòng Văn hóa – Xã hội.

1.3.Cơ quan phối hợp: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường, Trung tâm Cung ứng dịch vụ công; các cơ quan, đơn vị liên quan thuộc Ủy ban nhân dân phường.

1.4. Thời gian thực hiện: Hằng năm (*tập trung cao điểm trong tháng 10,11 hàng năm*).

2. Tổ chức các các sự kiện, hoạt động hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam" *(24/11)*

2.1. Nội dung thực hiện

a) Triển khai chuỗi sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao phù hợp với tình hình thực tế của địa phương. Chú trọng kết hợp hài hòa giữa truyền thống và đương đại, khuyến khích ứng dụng công nghệ trình diễn hiện đại nhằm tạo sức lan tỏa sâu rộng, thu hút đông đảo Nhân dân tham gia.

b) Gắn kết việc tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11) với Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) tại khu dân cư bảo đảm thiết thực, lấy người dân làm chủ thể.

c) Tổ chức các giải thi đấu, biểu diễn thể thao quần chúng nhằm bảo tồn và phát triển các môn thể thao dân tộc (Võ cổ truyền, Kéo co, Đẩy gậy,...)

d) Tăng cường các hoạt động tuyên truyền lưu động phục vụ Nhân dân tại cơ sở về thực hiện nếp sống văn minh, hệ thống giá trị chuẩn mực, văn hóa sống xanh gắn với các giá trị văn hóa truyền thống; tổ chức thư viện lưu động, luân chuyển sách, báo và các hoạt động khuyến đọc tại cơ sở.

2.2. Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa – Xã hội.

2.3. Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể trên địa bàn phường.

2.4. Thời gian thực hiện: Tập trung cao điểm vào tháng 11 hằng năm.

3. Xây dựng môi trường văn hóa cơ sở gắn với bảo tồn di sản văn hóa và xây dựng đời sống văn hóa cộng đồng

3.1. Nội dung thực hiện

a) Đầu tư, nâng cao hiệu quả hoạt động của thiết chế văn hóa cơ sở; xây dựng không gian sinh hoạt văn hóa tại cộng đồng. Tích hợp nội dung xây dựng cộng đồng văn hóa cơ sở giàu bản sắc, sáng – xanh – sạch – đẹp lấy khu dân cư là hạt nhân của môi trường văn hóa, người dân làm chủ thể và trung tâm trong xây dựng môi trường văn hóa cơ sở và đời sống văn hóa cộng đồng.

b) Phát triển mạnh mẽ văn hóa đọc theo hướng lấy người đọc làm trung tâm; nhân rộng các mô hình không gian đọc, thư viện mở, thư viện cộng đồng ở khu dân cư gắn với việc học tập sáng tạo. Đẩy mạnh phong trào toàn dân đọc sách nhằm hình thành thói quen và kỹ năng đọc bền vững cho người dân.

c) Đổi mới phương thức hoạt động của các thiết chế thư viện, trung tâm văn hóa nghệ thuật theo hướng tăng cường các dịch vụ phục vụ nâng cao đời sống tinh thần Nhân dân. Các hoạt động đổi mới theo hướng hiện đại, tích hợp công nghệ số *(thư viện số…)*; xây dựng và vận hành hệ thống truyền thanh ứng dụng công nghệ cao tại các tổ dân phố.

d) Tổ chức các chương trình, hoạt động chuyên đề giới thiệu di sản văn hóa vật thể và phi vật thể của các cộng đồng trong đó chú trọng đối với trò chơi dân gian, ẩm thực.

đ) Xây dựng và nhân rộng các mô hình bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa vật thể, phi vật thể và văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch. Xác lập vai trò chủ thể trực tiếp của cộng đồng trong bảo tồn di sản và phát triển du lịch bền vững nhằm tạo sinh kế ổn định, phù hợp với bản sắc và phong tục tập quán.

3.2. Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa – Xã hội

3.3. Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan.

4. Tổ chức các hoạt động nghiên cứu, trao đổi và giáo dục văn hóa

4.1. Nội dung thực hiện

a) Khuyến khích, phối hợp triển khai các hoạt động nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; nâng cao hiệu quả công tác bảo tồn, gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, góp phần phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh trên địa bàn phường.

b) Phối hợp với Thư viện phường, các cơ sở giáo dục trên địa bàn phường lồng ghép nội dung giáo dục nghệ thuật truyền thống, lịch sử, di sản văn hóa, các giá trị văn hóa gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam vào hoạt động giáo dục, sinh hoạt ngoại khóa phù hợp với từng cấp học và chương trình giáo dục theo hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền.

c) Khuyến khích các trường học tổ chức hoạt động ngoại khóa, mô hình "Hành trình di sản" nhằm giới thiệu, tìm hiểu các giá trị văn hóa vật thể, phi vật thể, ẩm thực truyền thống, nghề thủ công và trò chơi dân gian; tổ chức cho học sinh tham quan, trải nghiệm tại các di tích lịch sử, địa chỉ đỏ, nhà truyền thống và các địa điểm văn hóa phù hợp với điều kiện thực tế. Tăng cường giáo dục đạo đức, lối sống, văn hóa ứng xử, văn hóa đọc và kỹ năng tham gia môi trường số an toàn cho học sinh.

d) Tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các buổi sinh hoạt chuyên đề, tọa đàm, giao lưu, giới thiệu về lịch sử, văn hóa địa phương; phát huy vai trò của nghệ nhân, người am hiểu văn hóa truyền thống, các tổ chức, cá nhân trong việc truyền dạy, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa tại cộng đồng.

4.2. Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa – Xã hội phường.

4.3. Cơ quan phối hợp: Các cơ sở giáo dục trên địa bàn phường; Trung tâm Cung ứng dịch vụ công; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội; các cơ quan, đơn vị, tổ dân phố có liên quan.

4.4. Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong giai đoạn 2026–2030.

5. Đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, thù địch; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trên lĩnh vực văn hóa

5.1. Nội dung thực hiện

a) Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh trong gia đình, nhà trường, cơ quan, doanh nghiệp, cộng đồng và trên không gian mạng. Chủ động, kịp thời ngăn chặn, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, lệch lạc, các yếu tố ngoại lai phản cảm trong lĩnh vực văn hóa, tư tưởng. Tăng cường tính dự báo, đánh giá tác động, ảnh hưởng của các hoạt động truyền thông, chủ động có các phương án để kịp thời xử lý khủng hoảng truyền thông phát sinh trên địa bàn phường.

b) Chủ động theo dõi, nhận diện, đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc lịch sử, văn hóa, dân tộc, tôn giáo, chủ quyền quốc gia, biển đảo; ngăn chặn thông tin giả, nội dung độc hại, phản cảm, lệch chuẩn, nhất là nội dung được tạo lập hoặc phát tán bằng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, các nội dung quảng cáo trực quan.

c) Tăng cường quản lý nhà nước, kiểm tra hoạt động văn hóa, nghệ thuật; chủ động phương án xử lý vấn đề nhạy cảm và khủng hoảng truyền thông.

5.2. Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa – Xã hội.

5.3. Cơ quan phối hợp: Trung tâm Cung ứng dịch vụ công; các cơ quan, đơn vị có liên quan.

5.4. Thời gian thực hiện: Thường xuyên từ năm 2026.

6. Công tác thi đua, khen thưởng, kiểm tra và đánh giá

6.1. Nội dung thực hiện

a) Phát hiện, biểu dương, khen thưởng và nhân rộng gương người tốt, việc tốt, mô hình "Dân vận khéo", thiết chế hoạt động hiệu quả, sáng kiến chuyển đổi số, cộng đồng bảo vệ di sản và tập thể, cá nhân có đóng góp tiêu biểu.

b) Tổ chức kiểm tra, đôn đốc thường xuyên; kịp thời tháo gỡ khó khăn, xử lý hoặc kiến nghị xử lý hạn chế, bất cập.

c) Tổ chức sơ kết, tổng kết giai đoạn; đề xuất nhiệm vụ, giải pháp cho giai đoạn tiếp theo.

6.2. Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa – Xã hội.

6.3. Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan.

6.4. Thời gian thực hiện: Thường xuyên hằng năm.

(Có danh mục nhiệm vụ trọng tâm kèm theo)

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và pháp luật có liên quan; lồng ghép trong triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2030 được cấp thẩm quyền phê duyệt theo quy định; nguồn tài trợ, đóng góp và các nguồn huy động hợp pháp khác của các tổ chức, cá nhân; khuyến khích phát huy xã hội hóa trong tổ chức sự kiện và vận hành thiết chế văn hóa theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa – Xã hội phường

a) Là cơ quan thường trực, đầu mối tham mưu tổ chức xây dựng, triển khai thực hiện Kế hoạch; lập dự toán ngân sách kết hợp huy động xã hội hóa để tổ chức hoạt động tại cơ sở theo quy định.

b) Phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường, các cơ quan, đơn vị, đoàn thể để tổ chức thực hiện, bảo đảm các hoạt động đồng bộ, rộng khắp đến với mọi tầng lớp Nhân dân.

c) Chủ trì tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch, thư viện; số hóa, xây dựng dữ liệu và sản phẩm văn hóa số; phát triển công nghiệp văn hóa, thiết chế cơ sở.

d) Hướng dẫn công tác đánh giá định kỳ hằng năm, tổng hợp kết quả, tham mưu Ủy ban nhân dân phường báo cáo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 05/12 hằng năm; tham mưu công tác sơ kết, tổng kết theo quy định.

e) Hướng dẫn công tác thi đua, khen thưởng; phối hợp với các đơn vị tham mưu biểu dương, khen thưởng tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc, sáng kiến, mô hình hiệu quả trong tổ chức và quảng bá "Ngày Văn hóa Việt Nam".

2. Các trường học trên địa bàn phường

a) Chủ động xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai các nhiệm vụ phát triển văn hóa Việt Nam và hoạt động hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026–2030 phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, cấp học và điều kiện thực tế của đơn vị.

b) Lồng ghép giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc, văn hóa Quảng Ngãi, đạo đức, lối sống, văn hóa ứng xử và kỹ năng tham gia môi trường số an toàn vào chương trình giáo dục; xây dựng môi trường văn hóa học đường an toàn, lành mạnh, thân thiện; tổ chức các hoạt động trải nghiệm, tham quan di tích lịch sử – văn hóa, thư viện và nhà truyền thống phù hợp với từng cấp học.

c) Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, giáo dục truyền thống và trải nghiệm hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam" bảo đảm thiết thực, an toàn, tiết

kiệm, không ảnh hưởng đến chương trình giáo dục; tăng cường phối hợp với cha mẹ học sinh và các cơ quan, đơn vị liên quan trong quá trình thực hiện.

d) Quản lý, sử dụng kinh phí đúng quy định; thực hiện chế độ thông tin, báo cáo kết quả triển khai về UBND phường (qua Phòng Văn hóa – Xã hội) trước ngày 15 tháng 11 hằng năm để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

3. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường: Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và các quy định hiện hành.

4. Trung tâm Trung ứng dịch vụ công phường: Xây dựng kế hoạch tuyên truyền thường xuyên và cao điểm; phối hợp đấu tranh phản bác thông tin sai trái, xuyên tạc trên lĩnh vực văn hóa.

5. Công an phường, Ban Chỉ huy Quân sự phường: Xây dựng phương án bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ cho các sự kiện tập trung đông người; bảo đảm an ninh, an toàn hệ thống thông tin và các hoạt động trên không gian mạng.

6. Các cơ quan, đơn vị thuộc phường: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép nội dung hưởng ứng trong chương trình công tác hằng năm; chủ động tổ chức hoạt động thiết thực, huy động công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân tham gia; phối hợp cung cấp thông tin, dữ liệu, sản phẩm truyền thông; bố trí nguồn lực và chịu trách nhiệm về tiến độ, chất lượng, an toàn, hiệu quả nhiệm vụ được giao.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường, các tổ chức chính trị - xã hội phường

Định hướng công tác tuyên truyền; đẩy mạnh tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân, hội viên tích cực hưởng ứng, tham gia xây dựng nếp sống văn minh; thực hiện chức năng giám sát việc thực thi chính sách văn hóa trên địa bàn phường.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị trên địa bàn phường triển khai thực hiện Kế hoạch này; kịp thời báo cáo về Ủy ban nhân dân phường *(qua Phòng Văn hóa – Xã hội)* để xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (b/c);
- Thường trực Đảng ủy phường (b/c);
- Thường trực HĐND phường (b/c);
- CT, các PCT UBND phường;
- UBMTTQVN và các tổ chức CT-XH phường;
- Văn phòng: PCVP, CVVP;
- Tổ trưởng các tổ dân phố;
- Lưu: VT, CV Tuyền.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D PHƯỜNG ĐỨC PHỔ T. QUẢNG NGÃI

Hoàng Hải

DANH MỤC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM TRIỂN KHAI TỔ CHỨC "NGÀY VĂN HÓA VIỆT NAM" TRÊN ĐỊA BÀN PHƯỜNG ĐỨC PHỔ, GIAI ĐOẠN 2026 - 2030

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2026 của Ủy ban nhân dân phường Đức Phổ)

TT	NỘI DUNG NHIỆM VỤ	CƠ QUAN CHỦ TRÌ	CƠ QUAN PHỐI HỢP	Thời gian thực hiện	SẢN PHẨM ĐẦU RA
1	Xây dựng kế hoạch, chương trình hoạt động hưởng ứng hằng năm	Phòng Văn hóa – Xã hội	Các cơ quan, đơn vị thuộc phường	Hằng năm	Kế hoạch/chương trình; lịch hoạt động công khai
2	Tổ chức đợt tuyên truyền cao điểm và hệ thống sản phẩm truyền thông đa nền tảng	Phòng Văn hóa – Xã hội; Trung tâm Cung ứng dịch vụ công	Các cơ quan, đơn vị địa phương	15/11 - 30/11 hằng năm	Phóng sự, video, infographic, cổ động trực quan
3	Gắn kết hoạt động ngày 18/11, 23/11 và 24/11 tại khu dân cư	Phòng Văn hóa – Xã hội	Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội	Tháng 11 hằng năm	Chuỗi sinh hoạt văn hóa cộng đồng
4	Triển khai mô hình "Hành trình di sản", giáo dục văn hóa trong trường học	Các trường học trên địa bàn phường	Phòng Văn hóa – Xã hội	2026 - 2030	Chương trình ngoại khóa, tham quan, trải nghiệm
5	Số hóa di sản, bảo tàng, thư viện, di tích; phát triển sản phẩm văn hóa số	Phòng Văn hóa – Xã hội	Các cơ quan, đơn vị liên quan	2026 - 2030	Cơ sở dữ liệu, mã QR,
6	Bảo đảm an ninh, an toàn; đấu tranh phản bác thông tin sai trái trong lĩnh vực văn hóa	Công an phường	Phòng Văn hóa – Xã hội; Trung tâm Cung ứng dịch vụ công.	Thường xuyên	Phương án bảo đảm an toàn; nội dung định hướng, xử lý vi phạm
7	Kiểm tra, đánh giá, báo cáo và biểu dương, khen thưởng	Phòng Văn hóa – Xã hội	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hằng năm và cuối giai đoạn	Báo cáo; kết quả kiểm tra; danh sách mô hình, tập thể, cá nhân tiêu biểu