

Đức Phổ, ngày 27 tháng 10 năm 2025

BIÊN BẢN HỌP

**Tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia
đánh giá lại sản phẩm OCOP**

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ Tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm; Quyết định số 1489/QĐ-TTg ngày 06/7/2025 về việc sửa đổi, bổ sung một số nội dung Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ; Căn cứ Công văn 262/UBND-KTHTĐT, ngày 15/8/2025 của UBND phường Đức Phổ về việc đăng ký tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP năm 2025.

Hôm nay, vào lúc 15 giờ 00 phút, ngày 27 tháng 10 năm 2025 tại Phòng họp số 1, UBND phường Đức Phổ tổ chức họp đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá lại sản phẩm OCOP năm 2025.

1. Thành phần tham dự:

- Ông: Đỗ Ngọc Thìn - Phó Chủ tịch UBND phường - Chủ trì;
- Ông: Huỳnh Quang Toàn - PCT UBMTTQVN, Chủ tịch Hội Nông dân phường;
- Ông: Nguyễn Văn Bình - Trưởng phòng Văn hoá - Xã hội phường;
- Ông: Tô Văn Lễ - Trưởng phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường;
- Ông: Nguyễn Quốc Tuấn - Chánh văn phòng HĐND và UBND phường;
- Ông: Huỳnh Sang - Đại diện HTX sản xuất và kinh doanh hàng nông sản Bốn Vân;
- Bà: Nguyễn Thị Thanh Ngôn- Phụ trách lĩnh vực OCOP, Ghi biên bản.

2. Nội dung cuộc họp

Tổ chức đánh giá một số nội dung của hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá lại sản phẩm OCOP của HTX sản xuất và kinh doanh hàng nông sản Bốn Vân (Tinh bột nghệ) có địa chỉ tại số 100 Nguyễn Du, TDP 3, phường Đức Phổ, tỉnh Quảng Ngãi.

a. Nguồn gốc sản phẩm/ nguyên liệu địa phương:

HTX sản xuất và kinh doanh hàng nông sản Bốn Vân có địa chỉ tại số 100 Nguyễn Du, TDP 3, phường Đức Phổ, tỉnh Quảng Ngãi đã sử dụng nguồn nguyên liệu 100% tại địa phương, nguồn nguyên liệu HTX sản xuất và kinh doanh hàng nông sản Bốn Vân thu mua nguyên liệu đầu vào của các hộ dân được lấy từ địa phương trong tỉnh Quảng Ngãi.

b. Sử dụng lao động địa phương:

HTX sản xuất và kinh doanh hàng nông sản Bốn Vân có địa chỉ tại số 100 Nguyễn Du, TDP 3, phường Đức Phổ, tỉnh Quảng Ngãi đã sử dụng 100% lao động tại địa phương. Tổng số lao động là 04 người; trong đó: Kinh 04 người (chiếm tỷ lệ 100%), ĐBDTTS 0 người (chiếm tỷ lệ 0%). Thành phần lao động hộ nghèo tham gia là 0 người, chiếm tỷ lệ 0% lao động.

c. Nguồn gốc ý tưởng sản phẩm:

Chủ thể phát triển nguồn gốc ý tưởng dựa trên ý tưởng của bản thân, bắt nguồn từ nhu cầu sử dụng trong gia đình của ông Huỳnh Sang. Năm 2006, khi tìm mua tinh bột nghệ với giá cao nhưng nguồn cung hạn chế, ông nhận thấy đây là sản phẩm có giá trị dinh dưỡng và dược tính cao, được nhiều người tin dùng. Từ đó, ông nảy ra ý tưởng tự sản xuất tinh bột nghệ sạch, chất lượng để vừa phục vụ gia đình, vừa cung cấp cho cộng đồng.

Nhờ sự nhạy bén và quyết tâm, ông đã biến ý tưởng cá nhân thành mô hình sản xuất thực tế, từng bước phát triển từ quy mô hộ gia đình đến Hợp tác xã sản xuất và kinh doanh hàng nông sản Bốn Vân, Tinh bột nghệ uy tín tại Quảng Ngãi và đồng thời tạo dựng một nguồn thu nhập bền vững cho người lao động tại địa phương.

Bằng cả tâm huyết của mình đến nay HTX sản xuất và kinh doanh hàng nông sản Bốn Vân đã đầu tư nhà xưởng, máy móc hiện đại, kỹ thuật tiên tiến làm ra nhiều loại sản phẩm từ nghệ góp phần làm tăng đa dạng sản phẩm.

UBND phường Đức Phổ nhận thấy tinh thần của HTX sản xuất và kinh doanh hàng nông sản Bốn Vân rất tốt và nguồn gốc ý tưởng phát triển sản phẩm gắn liền với các điều kiện, hoàn cảnh thực tế tại địa phương.

d. Bản sắc/trí tuệ địa phương:

Nghệ không chỉ là một gia vị mà còn là loại thuốc dân gian quý với nhiều công dụng trị bệnh. Từ đó sản phẩm tinh bột nghệ được hình thành dựa trên thế mạnh của địa phương và lợi thế vùng địa lý nơi tạo ra nguồn nguyên liệu chính cho chất lượng sản phẩm.

Bao bì và đóng gói sản phẩm: Đóng gói sáng tạo, bao bì đẹp, tiện lợi, nội dung ghi đúng và đầy đủ theo quy định của pháp luật.

Chủ thể có thị trường phân phối trong và ngoài huyện như: TP. Quảng Ngãi, Đồng Nai, Bình Dương, Quảng Nam,.....

Chủ thể có tham gia hoạt động quảng bá, có website của cơ sở, quảng bá trên các trang mạng xã hội, tờ rơi, có tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong tỉnh.

Câu chuyện sản phẩm: Có đầy đủ các yếu tố, có các thông điệp đặc sắc về sản phẩm, câu chuyện được tư liệu hoá, trình bày trên nhãn, tờ rơi, website.

3. Kết luận:

Nội dung hồ sơ đầy đủ, câu chuyện sản phẩm, phương án xây dựng và quảng bá sản phẩm thể hiện rất tốt phù hợp với các tiêu chí của Chương trình OCOP đặt ra và phù hợp với các điều kiện, hoàn cảnh thực tế tại địa phương.

Biên bản kết thúc vào lúc 16 giờ 00 phút cùng ngày, đã thông qua các thành phần tham gia dự họp cùng nghe và thống nhất ký tên./

THƯ KÝ


Nguyễn Thị Thanh Ngân

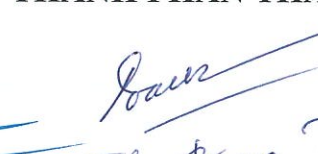


CHỦ TRÌ

~~K. CHỦ TỊCH~~
~~PH. CHỦ TỊCH~~

THÀNH PHẦN THAM GIA DỰ HỌP

Đỗ Ngọc Thìn



Trần Văn Tuấn Hoàng Dương Toàn


Nguyễn Văn Bình


Huỳnh Sang


Nguyễn Quốc Tuấn