

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024, phương hướng, nhiệm vụ năm 2025 trên địa bàn thị xã Đức Phổ

Thực hiện Công văn số 28/SNNPTNT-NTM ngày 06/01/2025 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Quảng Ngãi về việc báo cáo kết quả thực hiện Chương trình OCOP năm 2024 và đăng ký sản phẩm thực hiện Chương trình OCOP năm 2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi và trên cơ sở đề xuất của Phòng Kinh tế thị xã tại Công văn số 25/PKT ngày 20/01/2024, UBND thị xã báo cáo kết quả triển khai thực hiện như sau:

Phần thứ nhất

ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI, KẾT QUẢ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP NĂM 2024

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP

1. Công tác xây dựng Đề án/Kế hoạch triển khai Chương trình OCOP Phòng Kinh tế thị xã đã ban hành các Văn bản:

Công văn số 12/PKT ngày 12/01/2024 về việc báo cáo kết quả thực hiện Chương trình OCOP năm 2023 và đăng ký sản phẩm thực hiện Chương trình OCOP năm 2024 trên địa bàn thị xã Đức Phổ.

- Công văn số 126/PKT ngày 27/3/2024 về việc đăng ký sản phẩm thực hiện Chương trình OCOP năm 2024 trên địa bàn thị xã Đức Phổ (Đợt 2)

- Kế hoạch số 01/KH-PKT ngày 15/3/2024 khảo sát các sản phẩm OCOP từ 03 sao trở lên trên địa bàn thị xã để hỗ trợ kinh phí cho chủ thể tham gia thi đánh giá, phân hạng sản phẩm trong năm 2024.

Phòng Kinh tế đã tham mưu UBND thị xã ban hành Kế hoạch số 90/KH-UBND ngày 24/4/2024 triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn thị xã Đức Phổ năm 2024;

2. Công tác tổ chức bộ máy thực hiện Chương trình OCOP

- Ở cấp huyện: Phân công 01 công chức phụ trách thực hiện Chương trình OCOP

- Ở cấp xã: Phân công 01 công chức phụ trách thực hiện Chương trình OCOP

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC MỤC TIÊU CHÍNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH OCOP

1. Kết quả về tuyên truyền, tập huấn

a) *Tuyên truyền*

- Tuyên truyền thông qua tờ rơi, sổ tay, kỷ yếu (nếu có): không cuốn.
- Tuyên truyền thông qua Báo, Đài: 10 bản tin.

b) *Tập huấn*

- Mở: 01 lớp tập huấn về triển khai Chương trình OCOP.
- Tổng số lượng học viên tham gia: 205 người, trong đó:
 - + Chủ thể OCOP: 20 người.
 - + Đối tượng hưởng lương từ ngân sách nhà nước: 145 người.

2. Về công tác quảng bá, xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP

3. Kết quả thực hiện các mục tiêu chính Kế hoạch Chương trình OCOP năm 2024

a) Căn cứ theo Kế hoạch Chương trình OCOP năm 2024 của địa phương đã ban hành để xác định các nội dung theo kế hoạch (đạt hoặc không đạt: nêu lý do vì sao không đạt).

Theo Kế hoạch Chương trình OCOP năm 2024 thì thị xã Đức Phổ không đạt 01/07 sản phẩm vì hồ sơ đánh giá không đạt yêu cầu nên đề nghị không đánh giá và chuyển sang năm 2025 đánh giá.

b) Về sản phẩm OCOP địa phương:

(1) Sản phẩm được UBND tỉnh cấp giấy chứng nhận đạt OCOP 3-4 sao năm 2021 không đăng ký đánh giá, phân hạng lại sản phẩm: 01 sản phẩm không đăng ký đánh giá, phân hạng lại sản phẩm; nguyên nhân do chủ thể không có cơ sở để sản xuất nên không đăng ký đánh giá, phân hạng lại sản phẩm.

(2) Sản phẩm nâng hạng sao: 0 sản phẩm nâng hạng từ 3- 4 sao; 4-5 sao.

(3) Luỹ kế: Tính đến hết năm 2024, toàn huyện có:

+ 20 sản phẩm đạt OCOP 3-4 sao, trong đó có: 03 sản phẩm đạt 4 sao và 17 sản phẩm đạt 3 sao;

+ 20 chủ thể có sản phẩm đạt OCOP, trong đó: 03 Doanh nghiệp với 05 sản phẩm; 07 Hợp tác xã với 08 sản phẩm; 06 cơ sở sản xuất/hộ kinh doanh với 07 sản phẩm.

+ Có 11/15 xã, phường tại địa phương có sản phẩm đạt OCOP.

+ Có 09/20 sản phẩm OCOP địa phương được lên sàn giao dịch thương mại điện tử.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. *Tổng kinh phí được giao: 446 triệu đồng, trong đó:*

+ Kinh phí kéo dài từ năm 2022, 2023: 0 triệu đồng.

+ Kinh phí được phân bổ tại Quyết định số 148/QĐ-UBND ngày 01/02/2024 của UBND tỉnh: 320 triệu đồng và kinh phí đối ứng của địa phương: 126 triệu đồng.

2. *Kinh phí đã giải ngân: 324,474 triệu đồng, trong đó:*

+ Kinh phí kéo dài từ năm 2022, 2023: 0 triệu đồng.

+ Kinh phí được phân bổ tại Quyết định số 148/QĐ-UBND ngày 01/02/2024 của UBND tỉnh: 251,404 triệu đồng và kinh phí đối ứng của địa phương: 73,070 triệu đồng.

3. Kinh phí còn lại không giải ngân: 121,526 triệu đồng, trong đó:

+ Kinh phí kéo dài từ năm 2022, 2023: 0 triệu đồng.

+ Kinh phí được phân bổ tại Quyết định số 148/QĐ-UBND ngày 01/02/2024 của UBND tỉnh: 68,596 triệu đồng và kinh phí đối ứng của địa phương: 52,930 triệu đồng.

IV. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP

1. Kết quả đạt được

2. Những mặt được; hạn chế, tồn tại và nguyên nhân; bài học kinh nghiệm.

a) Thuận lợi

Việc triển khai thực hiện Chương trình được các cấp, các ngành chỉ đạo đồng bộ từ trung ương đến địa phương; bộ máy quản lý, điều hành chương trình được xây dựng, kiện toàn ở các cấp; văn bản hướng dẫn thực hiện chương trình dần được hoàn thiện; công tác tuyên truyền, đào tạo, tập huấn được quan tâm triển khai sâu, rộng; nguồn vốn triển khai thực hiện chương trình được bố trí.

b) Khó khăn vướng mắc và tồn tại

Nhiều sản phẩm OCOP có quy mô sản xuất nhỏ lẻ, manh mún, mang tính thời vụ, không đáp ứng được nhu cầu số lượng lớn và thường xuyên của thị trường; mẫu mã bao bì chưa tạo sự hấp dẫn, thu hút người tiêu dùng. Công tác nghiên cứu phát triển thị trường tiêu thụ còn hạn chế; phương thức bán hàng của một số chủ thể OCOP chưa được linh hoạt. Nhóm thực phẩm là những sản phẩm cơ bản đồng nhất, các địa phương đều có sản phẩm cùng loại,

c) Bài học kinh nghiệm

- Công tác lãnh đạo chỉ đạo phải được thực hiện thường xuyên theo chủ trương của tỉnh. Trong công tác chỉ đạo cần có tính đồng bộ, quyết liệt, liên tục, kiên trì, bền bỉ, có trọng tâm trọng điểm, không nóng vội. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo cần bám sát tình hình thực tiễn, xác định các vấn đề trọng tâm để tập trung chỉ đạo, triển khai thực hiện.

- Cần phải gắn Chương trình OCOP với tái cơ cấu ngành nông nghiệp và thực hiện các quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương trong từng giai đoạn. Từ đó xây dựng các chương trình, kế hoạch, mục tiêu, giải pháp thực hiện cho giai đoạn tiếp theo một cách bài bản, cụ thể, sát thực tiễn; coi đây là nhiệm vụ trọng tâm của các địa phương để huy động nguồn lực và tập trung chỉ đạo thực hiện;

- Tích cực đào tạo, tập huấn, hướng dẫn và kiểm soát chặt chẽ việc áp dụng, tuân thủ các tiêu chuẩn kỹ thuật trong sản xuất đã được quy định trong các văn bản quy phạm của nhà nước. Từ tiêu chuẩn nguyên liệu đầu vào, con người, cơ sở sản

xuất đến sản phẩm cuối cùng đưa ra thị trường đều phải được chuẩn hóa, có tiêu chuẩn chất lượng và được chứng nhận.

- Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá rộng rãi chương trình OCOP, tiêu chí của các sản phẩm OCOP đến rộng rãi người tiêu dùng trên địa bàn. Xây dựng thương hiệu OCOP với các sản phẩm đảm bảo chất lượng, giá cả cạnh tranh, số lượng sản phẩm đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng.

Phần thứ hai

PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP NĂM 2025

I. MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ

1. Mục tiêu cụ thể:

- Sản phẩm đăng ký mới phân đầu được cấp giấy chứng nhận đạt OCOP 3 sao từ 03-05 sản phẩm.

- Duy trì, củng cố 100% sản phẩm đã được cấp giấy chứng nhận đạt OCOP 3 sao

- Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2025 trên địa bàn thị xã Đức Phổ.

- Xây dựng kế hoạch tập huấn năm 2025: từ 01-03 lớp tập huấn để hướng dẫn các chủ thể có sản phẩm đặc trưng, quy mô sản xuất lớn.. đăng ký sản phẩm dự thi OCOP năm 2025 và các năm tiếp theo.

- Tiếp tục liên hệ phối hợp với các HTX nâng cao vai trò của hợp tác xã nông nghiệp trong phát triển sản phẩm OCOP.

- Chú trọng tổ chức thực hiện hỗ trợ phát triển sản xuất liên kết theo chuỗi giá trị, gắn sản xuất với thị trường tiêu thụ; đẩy mạnh thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), Chương trình hỗ trợ phát triển hợp tác xã, kinh tế hợp tác để nâng cao thu nhập cho người dân nông thôn, góp phần phát triển nông thôn theo hướng bền vững.

- Hướng dẫn, vận động các chủ thể tiếp tục duy trì, cải tiến, nâng cao tiêu chuẩn, chất lượng sản phẩm; bổ sung, hoàn thiện hồ sơ đăng ký, đánh giá lại sản phẩm để được sử dụng logo OCOP có gắn sao trên bao bì, tránh bị vi phạm quy định về việc sử dụng logo này.

2. Nhiệm vụ, giải pháp thực hiện

- Cần tăng cường sự tập trung chỉ đạo cụ thể, thường xuyên, liên tục, đồng bộ, thống nhất, và huy động được sự tham gia của toàn hệ thống chính trị. Cần đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, không chỉ tuyên truyền trong nhân dân mà tuyên truyền cả đối với cán bộ, nhất là cán bộ sát cơ sở. Công tác tuyên truyền, thông tin qua các phương tiện thông tin đại chúng, các chương trình, dự án nông nghiệp, nông thôn, các tổ chức, hội, đoàn thể, các hội nghị, hội thảo các cấp về chương

trình OCOP, sản phẩm OCOP. Công tác tuyên truyền hướng đến các doanh nghiệp, HTX, hộ sản xuất kinh doanh để nâng cao nhận thức về chương trình OCOP về các nội dung, cách thức và lợi ích khi tham gia chương trình OCOP;

Thực hiện các nội dung, định mức hỗ trợ Chương trình OCOP, ưu tiên hỗ trợ các chủ thể tham gia về: Phát triển vùng nguyên liệu, xây dựng chuỗi giá trị, cơ giới hóa, công nghệ chế biến quy mô vừa và nhỏ, đào tạo lao động, bao bì, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc, xúc tiến thương mại, khen thưởng Chương trình OCOP...

- Tăng cường công tác kiểm soát việc tuân thủ các quy định đối với những sản phẩm hết thời hạn giấy chứng nhận sản phẩm OCOP trên địa bàn thị xã, qua đó phát hiện, xử lý các trường hợp vi phạm quy chế quản lý, sử dụng nhãn hiệu chứng nhận sản phẩm OCOP.

II. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Trên đây là báo kết quả thực hiện Chương trình OCOP năm 2024 và đăng ký sản phẩm thực hiện Chương trình OCOP năm 2025, UBND thị xã Đức Phổ báo cáo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh Quảng Ngãi./.

Nơi nhận:

- Sở NN và PTNT;
- CT, PCT. UBND thị xã;
- Văn phòng NTM tỉnh;
- Phòng Kinh tế;
- Lưu VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Ngọc Sang

Phụ lục 2:

Đăng ký sản phẩm thực hiện Chương trình OCOP năm 2025
 (Kèm theo Công văn số /UBND-PKT ngày /01/2025
 của UBND thị xã Đức Phổ)

TT	Địa phương (Xã/phường/ thị trấn)	Tên sản phẩm	Người đại diện trước pháp luật (chủ thể)	Địa chỉ sản xuất sản phẩm	Đăng ký sản phẩm			
					3 sao	4 sao	Nâng hạng 3 sao lên 4 sao	Nâng hạng 4 sao lên 5 sao
I	Đăng ký sản phẩm mới							
1	Nguyễn Nghiêm	Dầu phụng	Huỳnh Ngọc Khá	TDP 3, phường Nguyễn Nghiêm	X			
2	Nguyễn Nghiêm	Bột sắn dây	Huỳnh Ngọc Khá	TDP 3, phường Nguyễn Nghiêm	X			
3	Nguyễn Nghiêm	Bò khô	Đỗ Thị Tuyết Hà	TDP 2, phường Nguyễn Nghiêm	X			
4	Nguyễn Nghiêm	Cơm cháy chà bông	Đỗ Thị Tuyết Hà	TDP 2, phường Nguyễn Nghiêm	X			
5	Xã Phổ Phong	Điểm du lịch Cát Mộc Homestay	Ngô Quốc Việt	Thôn Tân Phong, xã Phổ Phong	X			
6	Xã Phổ Quang	Nước mắm nhì	Lê Thị Thùy Trang	TDP Hải Tân, phường Phổ Quang	X			
7	Xã Phổ Quang	Nước mắm nhất hảo hạng	Lê Thị Thùy Trang	TDP Hải Tân, phường Phổ Quang	X			
8	Phổ Hòa	Hủ tiêu tươi Sáu Thạnh	Võ Minh Khải	TDP An Thường, phường Phổ Hòa	X			
9	Phổ Khánh	Dầu phụng Phổ Khánh	Ngô Thanh Phương	Thôn Quy Thiện, xã Phổ Khánh	X			
10	Phổ An	Cơm cháy rong biển Ori	Trần Quốc Việt	Thôn Hội An 2, xã Phổ An	X			
II	Đăng ký đánh giá lại (sản phẩm sắp hết hạn)							

1	Phở Thuận	Bánh thuẫn Bây dầy	Trần Thị Lợi	Thôn Vung 4, xã Phở Thuận	X			
2	Nguyễn Nghiêm	Tinh bột nghệ	Huỳnh Ngọc Khá	TDP 3, phường Nguyễn Nghiêm	X			
3	Phở Phong	Chôi đốt Phở Phong	Tạ Thị Châu Loan	Thôn Hùng Nghĩa, xã Phở Phong	X			