

KẾ HOẠCH

Công tác thông tin đối ngoại và truyền thông chính sách thị xã Đức Phổ năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 124/KH-UBND ngày 07/6/2023 của UBND tỉnh về kế hoạch truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2023-2030 trong năm 2024;

Căn cứ Kế hoạch số 203/KH-UBND ngày 22/11/2023 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về công tác thông tin đối ngoại và truyền thông chính sách tỉnh Quảng Ngãi năm 2024;

UBND thị xã ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại (TTĐN) và truyền thông chính sách thị xã Đức Phổ năm 2024 (sau đây gọi tắt là Kế hoạch) với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Giới thiệu, quảng bá hình ảnh, con người, văn hóa; những chủ trương, tiềm năng, thế mạnh, mời gọi đầu tư, xúc tiến thương mại, du lịch của thị xã Đức Phổ nhằm góp phần thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của thị xã trong năm 2024.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành về vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng của công tác truyền thông chính sách trong giai đoạn hiện nay. Tuyên truyền, phổ biến tạo sự đồng thuận trong việc xây dựng dự thảo chính sách, tổ chức thực hiện các chính sách của trung ương, của tỉnh và thị xã.

2. Yêu cầu

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương cần chủ động, kịp thời trong việc cung cấp thông tin đối ngoại và truyền thông chính sách. Đổi mới hình thức truyền thông, đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số.

- Phát huy vai trò của các cơ quan báo chí, truyền thông trong công tác thông tin đối ngoại và truyền thông chính sách.

II. NHIỆM VỤ CỤ THỂ

1. Tham gia Hội nghị về công tác TTĐN, quyền con người và truyền thông chính sách

- Nội dung: Tham gia hội nghị tập huấn về công tác TTĐN, quyền con người; phổ biến về công tác truyền thông chính sách

- Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Quý II, III/2024.

2. Chỉ đạo, hướng dẫn công tác TTĐN và truyền thông chính sách

- Nội dung: Ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn tuyên truyền về công tác TTĐN và truyền thông chính sách năm 2024.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.

- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Quý II/2024.

3. Đấu tranh, phản bác thông tin sai trái, xuyên tạc chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc

- Nội dung: Theo dõi, kiểm tra việc thực hiện công tác bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thị xã; theo dõi phóng viên các hãng thông tấn, báo chí nước ngoài đến tác nghiệp tại thị xã và theo dõi tình hình báo chí, dư luận đề cập về Quảng Ngãi và thị xã Đức Phổ, nhất là những thông tin sai lệch, xuyên tạc để kịp thời có biện pháp phối hợp ngăn chặn, đấu tranh phản bác.

- Đơn vị chủ trì: Công an thị xã.

- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo Thị ủy, Phòng Văn hóa và Thông tin, Văn phòng HĐND và UBND thị xã, Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2024.

4. Quảng bá hình ảnh qua các hoạt động đối ngoại

Tổ chức giới thiệu, quảng bá hình ảnh Đức Phổ thông qua các hoạt động đối ngoại; phóng viên các hãng thông tấn, báo chí nước ngoài đến tác nghiệp tại thị xã.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin, Văn phòng HĐND và UBND thị xã.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2024.

5. Hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí

- Nội dung: Hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí thực hiện tin, bài, phóng sự để tăng cường tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Đức Phổ và truyền thông chính sách trên các loại hình báo chí.

- Cơ quan thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin thị xã.

- Cơ quan phối hợp: Trung tâm Truyền thông – Văn hóa – Thể thao; các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2024.

6. Truyền thông tại thị xã

- Hình thức:

+ Thông tin, tuyên truyền đầy đủ, chính xác, kịp thời đối với các sự kiện đối ngoại, các chính sách quan trọng của địa phương.

+ Thông tin các vấn đề phản biện xã hội quan trọng của thị xã; tập trung các nội dung mang tính tích cực; kịp thời phản ánh các vấn đề tồn tại, khó khăn, hạn chế, nguyên nhân và các giải pháp.

+ Thực hiện tin, bài, phóng sự, tọa đàm, video clip, trailer; các chương trình giới thiệu, quảng bá hình ảnh, đặc trưng văn hóa, môi trường sống, con người Đức Phổ.

- Cơ quan thực hiện: Trung tâm Truyền thông – Văn hóa – Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Phòng Văn hóa và Thông tin; các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2024.

7. Truyền thông trên Trang thông tin điện tử thị xã

- Hình thức:

+ Cập nhật thông tin và kịp thời phản ánh sự chỉ đạo, điều hành của UBND thị xã và lãnh đạo UBND thị xã liên quan đến công tác TTĐN và truyền thông chính sách thị xã Đức Phổ vào chuyên mục Thông tin đối ngoại trên Trang thông tin điện tử thị xã.

+ Đăng tải các văn bản giới thiệu các chính sách phát triển kinh tế - xã hội, thu hút đầu tư, cải cách hành chính, xây dựng chính quyền điện tử, chính quyền số.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.

- Cơ quan phối hợp: Văn phòng HĐND và UBND; Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2024.

8. Truyền thông trên các nền tảng số, mạng xã hội

- Hình thức:

+ Đặt hàng thực hiện các sản phẩm truyền thông (poster, video clip, TVC, phóng sự truyền hình...) để thông tin, tuyên truyền về chính sách, hình ảnh của thị xã và đăng tải trên các nền tảng số, mạng xã hội (trang zalo, fanpage, trang thông tin điện tử, màn hình Led...) của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

+ Thực hiện các chiến dịch quảng bá, truyền thông các sự kiện của thị xã trên các nền tảng mạng xã hội nhằm tăng cường thông tin tích cực về thị xã trên internet.

- Cơ quan thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin; Văn phòng HĐND và UBND, Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao; Các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan báo chí, truyền thông.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2024.

9. Truyền thông qua hệ thống truyền thanh, bảng tin điện tử, màn hình Led; lồng ghép trong các loại hình văn hoá cơ sở và các hình thức phù hợp khác

- Cơ quan thực hiện: Trung tâm Truyền thông - Văn hoá - Thể thao; UBND các xã, phường.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2024.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành và huy động từ các nguồn tài trợ hợp pháp khác (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hoá và Thông tin

- Là cơ quan đầu mối, có nhiệm vụ theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn công tác thông tin đối ngoại và triển khai thực hiện Kế hoạch. Định kỳ tổng hợp báo cáo UBND thị xã về kết quả thực hiện Kế hoạch năm 2024.

- Chủ trì trong việc cung cấp thông tin, giới thiệu, quảng bá hình ảnh vùng đất, lịch sử, văn hoá, con người, du lịch Đức Phổ.

- Tăng cường cập nhật các văn bản chỉ đạo, tin, bài, hình ảnh về hoạt động thông tin đối ngoại và truyền thông chính sách lên Trang Thông tin điện tử của thị xã.

- Thực hiện các nhiệm vụ, nội dung về công tác thông tin đối ngoại và truyền thông chính sách.

2. Văn phòng HĐND và UBND

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan trong công tác quản lý, hướng dẫn phóng viên cơ quan thông tấn, báo chí nước ngoài đến tác nghiệp tại thị xã; phối hợp chuẩn bị nội dung cho lãnh đạo thị xã trả lời phỏng vấn của phóng viên, báo chí khi có kế hoạch, chương trình cụ thể.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Trên cơ sở dự toán của các đơn vị lập và căn cứ khả năng cân đối ngân sách của thị xã, tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

4. Phòng Tư pháp

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị; UBND các xã, phường tiếp tục tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027”.

- Tăng cường kiểm tra, đôn đốc, việc triển khai thi hành Luật Tiếp cận thông tin và các văn bản hướng dẫn thi hành nhằm thúc đẩy việc thực hiện của người dân, trong đó có tăng cường truyền thông chính sách.

5. Công an thị xã

Chủ trì thực hiện kiểm tra về bảo mật thông tin lĩnh vực thông tin đối ngoại trên địa bàn thị xã. Phối hợp với Phòng Văn hoá và Thông tin để phát hiện, chấn

chính, xử lý những sai sót, vi phạm trong lĩnh vực thông tin đối ngoại và truyền thông chính sách.

6. Trung tâm Truyền thông - Văn hoá - Thể thao

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục về thông tin đối ngoại tuyên truyền, quảng bá hình ảnh thị xã Đức Phổ và truyền thông chính sách.

- Phối hợp thường xuyên, chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị, địa phương trong công tác truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh thị xã; tăng cường, nâng cao chất lượng truyền thông, ứng dụng công nghệ để tạo hiệu quả truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh thị xã Đức Phổ.

7. Các ban, ngành, hội, đoàn thể thị xã; UBND các xã, phường

- Chủ động cung cấp thông tin cho báo chí về các nội dung liên quan đến công tác thông tin đối ngoại theo quy định. Thường xuyên phối hợp cập nhật thông tin về công tác đối ngoại và truyền thông chính sách lên Trang Thông tin điện tử của thị xã.

- Triển khai thực hiện Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2024 và truyền thông chính sách thị xã Đức Phổ năm 2024; báo cáo kết quả thực hiện cho UBND thị xã (qua Phòng Văn hoá và Thông tin) **trước ngày 10/11/2024**.

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại và truyền thông chính sách năm 2024 của UBND thị xã Đức Phổ. Yêu cầu các cơ quan, ban, ngành, hội đoàn thể, UBND các xã, phường tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở TTTT tỉnh;
- TT Thị ủy;
- TT HĐND thị xã;
- CT, các PCT thị xã;
- Ban Tuyên giáo Thị ủy;
- Các phòng, ban, đơn vị thị xã;
- Các ban, ngành, hội đoàn thể thị xã;
- Công an thị xã;
- UBND các xã, phường;
- CVP, PCVP thị xã;
- CVVP^{Chiến}, CVVHTT^{Dung} ;
- Lưu: VT.

(báo cáo)

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Võ Thanh Hùng