

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH QUẢNG NGÃI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: ~~2141~~/UBND-NC

Quảng Ngãi, ngày ~~26~~ tháng 4 năm 2024

V/v đẩy mạnh công tác
tuyên truyền Luật Căn cước
trên địa bàn tỉnh

Kính gửi:

- Ủy ban MTTQVN và các Hội, đoàn thể tỉnh;
- Các sở, ban ngành tỉnh;
- Các cơ quan Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Báo Quảng Ngãi;
- Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Ngãi;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố.

Ngày 27/11/2023, Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam đã thông qua Luật Căn cước số 26/2023/QH15 (có hiệu lực từ ngày 01/7/2024) và các văn bản pháp luật quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành. Để đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cấp ủy, chính quyền, đoàn thể chính trị - xã hội các cấp và Nhân dân về vị trí, vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng của Luật Căn cước với đời sống xã hội; quán triệt mục đích, ý nghĩa, quan điểm, định hướng, nội dung cơ bản và tầm quan trọng của Luật Căn cước đến Nhân dân, cán bộ, công chức, viên chức và lực lượng vũ trang, cơ quan, doanh nghiệp, tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh; theo đề nghị của Giám đốc Công an tỉnh tại Tờ trình số 2058/TTr-CAT-TM(QLHC) ngày 22/4/2024, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu:

1. Các sở, ban ngành, đơn vị, địa phương

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến vị trí, vai trò và tầm quan trọng, nội dung của Luật Căn cước và các văn bản quy phạm pháp luật quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành¹ với nội dung và cách thức phù hợp với từng đối tượng cụ thể, góp phần nâng cao nhận thức, hiểu biết của cán bộ, công chức, viên chức, Nhân dân, người đứng đầu cơ quan, tổ chức, nhất là người trực tiếp làm công tác quản lý căn cước; tạo sự đồng thuận và phối hợp trong quá trình triển khai thực hiện Luật Căn cước.

- Tổ chức sáng tạo, đa dạng hình thức, đổi mới phương thức tuyên truyền phù hợp với từng nhóm đối tượng tuyên truyền đảm bảo việc tuyên truyền Luật

¹ Tài liệu tuyên truyền về Luật Căn cước năm 2023 sẽ được thường xuyên cập nhật trên trang Thông tin điện tử Công an tỉnh, địa chỉ <https://congan.quangngai.gov.vn>; tại chuyên mục TÀI LIỆU TUYÊN TRUYỀN.

Căn cước toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm. Đẩy mạnh tuyên truyền trên các kênh truyền hình, phương tiện phát thanh tại các khu dân cư, trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội (Facebook, Zalo...).

2. Công an tỉnh

- Tiếp tục chỉ đạo lực lượng Công an các cấp tham mưu UBND cùng cấp chỉ đạo các ban ngành, hội, đoàn thể, UBND cấp xã tổ chức tuyên truyền sâu rộng đến lãnh đạo, cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân nhằm nâng cao nhận thức về vị trí, ý nghĩa, vai trò đặc biệt quan trọng của việc ban hành Luật Căn cước. Tranh thủ sự ủng hộ và nắm tình hình dư luận, các ý kiến tham gia góp ý của nhân dân trong triển khai thực hiện các chính sách khi thi hành Luật Căn cước.

- Chủ động cung cấp các tin, bài, phóng sự đăng tải trên Cổng thông tin điện tử, các báo, đài của địa phương tuyên truyền, phản ánh kịp thời kết quả triển khai thực hiện Luật Căn cước của các đơn vị, địa phương; sự lãnh đạo, chỉ đạo của lãnh đạo các cấp; công tác phối hợp của các cấp, các ngành, các đơn vị và Nhân dân; kết quả triển khai Luật Căn cước; những tập thể, cá nhân tiêu biểu, các mô hình hay, cách làm sáng tạo trong công tác triển khai thực hiện Luật Căn cước.

- Thường xuyên cập nhật tài liệu tuyên truyền trên Trang Thông tin điện tử Công an tỉnh để các đơn vị, địa phương khai thác, tổ chức triển khai thực hiện.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

Chỉ đạo các cơ quan thông tấn, báo chí phối hợp với Công an tỉnh và các đơn vị liên quan xây dựng, tăng cường tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, internet, các trang mạng xã hội... Nội dung tuyên truyền cần tập trung phổ biến, giáo dục về Luật Căn cước; sự lãnh đạo, chỉ đạo của lãnh đạo các cấp; công tác phối hợp của các cấp, các ngành, các đơn vị; kết quả triển khai Luật Căn cước; những tập thể, cá nhân tiêu biểu, các mô hình hay, cách làm sáng tạo trong công tác triển khai thực hiện Luật Căn cước.

4. Đài Phát thanh và Truyền hình Quảng Ngãi, Báo Quảng Ngãi

Tăng cường thời lượng, ưu tiên bố trí khung giờ tuyên truyền, phổ biến những nội dung liên quan, kết quả triển khai và các chủ trương của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ về triển khai Luật Căn cước; công tác phối hợp của các cấp, các ngành, các đơn vị; những tập thể, cá nhân tiêu biểu, các mô hình hay, sáng tạo trong công tác triển khai thực hiện Luật Căn cước.

5. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

Chỉ đạo tăng cường công tác tuyên truyền cho Nhân dân trên địa bàn về vị trí, vai trò và tầm quan trọng, nội dung của Luật Căn cước. Trong đó, tập trung

tuyên truyền về sự cần thiết ban hành Luật Căn cước, mục đích, quan điểm chỉ đạo, 10 điểm mới và những câu hỏi thường gặp của Luật Căn cước; tính ưu việt của Luật Căn cước (ý nghĩa của việc thu thập sinh trắc học ADN, mống mắt, giọng nói...) để từ đó giúp người dân hiểu rõ và xác định được những thay đổi, nội dung mới trong Luật Căn cước.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh và các tổ chức thành viên

Chủ động phối hợp các sở, ban ngành cấp tỉnh và chính quyền các cấp tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến về Luật Căn cước; công tác phối hợp của các cấp, các ngành, các đơn vị; kết quả triển khai Luật Căn cước; những tập thể, cá nhân tiêu biểu, các mô hình hay, cách làm sáng tạo trong công tác triển khai thực hiện Luật Căn cước.

7. Chế độ thông tin, báo cáo: Định kỳ trước 10 giờ thứ 5 hàng tuần, báo cáo tuần kết quả tuyên truyền (theo Phụ lục gửi kèm) cho Công an tỉnh (qua Phòng Cảnh sát quản lý hành chính về trật tự xã hội²; địa chỉ trụ sở: Số 509 Quang Trung, phường Nguyễn Nghiêm, thành phố Quảng Ngãi, tỉnh Quảng Ngãi; số điện thoại: 0255.3718.245).

Yêu cầu các sở, ban ngành tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố và đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các Hội, đoàn thể tỉnh triển khai thực hiện nghiêm túc; trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo UBND tỉnh (qua Công an tỉnh) để được chỉ đạo, hướng dẫn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Văn phòng Chính phủ;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Cục Cảnh sát QLHC về TTXH, Bộ Công an;
- Các PCT UBND tỉnh;
- VPUB: CVP, PCVP, KGVX;
- Công Thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, NC (Inphong236)

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



(Handwritten signature)

Trần Hoàng Tuấn

² Gửi trước báo cáo kết quả tuyên truyền bằng file mềm qua địa chỉ mail: dean06-ca@quangngai.gov.vn.

Phụ lục
ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO KẾT QUẢ CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN
HẰNG TUẦN VÀ BÁO CÁO KẾT THÚC CÁC GIAI ĐOẠN
(Kèm theo Công văn số 214/UBND-NC ngày 26/4/2024 của UBND tỉnh)

I. CÔNG TÁC THAM MƯU, CHỈ ĐẠO TRIỂN KHAI

Tham mưu ban hành các kế hoạch, văn bản chỉ đạo theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

II. KẾT QUẢ CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN

1. Kết quả triển khai các nội dung tuyên truyền cụ thể: Số lượng tin bài, bài đăng nổi bật, sản phẩm tuyên truyền, số lượng pano, tờ rơi... đã cấp phát triển khai chưa? Triển khai đến bao nhiêu đơn vị cấp phòng, ban, cấp xã...

2. Đánh giá, theo dõi tình hình dư luận, như: Tổng hợp bao nhiêu nhóm người dân còn hoài nghi, chưa hiểu về các điểm mới (nhóm tầng lớp đảm nhận vai trò lãnh đạo trong xã hội, nhóm công chức viên chức - cán bộ tầng lớp tri thức; nhóm công nhân, người lao động chủ yếu tham gia lao động trong các ngành công nghiệp, khu công nghiệp, nhà máy...; nhóm nông dân là những người làm việc trong lĩnh vực sản xuất nông nghiệp, trồng trọt các sản phẩm nông sản...; nhóm tiểu thương, doanh nghiệp tự do), tổng hợp các phản ánh, thắc mắc sau các nội dung tuyên truyền, các comment, bình luận trên các trang mạng xã hội, fanpage...

III. TỒN TẠI, HẠN CHẾ, KHÓ KHĂN, VƯỚNG MẮC VÀ NGUY CƠ

Đánh giá, nêu rõ tồn tại, nguyên nhân (khách quan, chủ quan) và nguy cơ.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ TUẦN TỚI

Đề nghị đánh giá kỹ các nội dung và có lộ trình tuyên truyền, đổi mới phương pháp, hình thức cho phù hợp tình hình thực tế, đề xuất rõ các nhiệm vụ công tác.

V. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Trên cơ sở đánh giá kết quả đã đạt được, những khó khăn, hạn chế, nguyên nhân, kiến nghị, đề xuất gì để đảm bảo yêu cầu thực hiện nhiệm vụ công tác tuyên truyền Luật Căn cước đảm bảo chất lượng, hiệu quả./.

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100