

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THỊ XÃ ĐỨC PHỔ**

Số: /UBND-KT

V/v hưởng ứng Ngày
Quyền của người tiêu
dùng Việt Nam (15/3)
năm 2024

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Đức Phổ, ngày tháng năm 2024

Kính gửi:

- Phòng: Kinh tế, Văn hóa và Thông tin;
- Trung tâm Truyền thông – Văn hóa – Thể thao thị xã;
- UBND các xã, phường;
- Đội Quản lý thị trường số 2;
- Công ty Cổ phần đầu tư Hà - Mỹ Á;
- Siêu thị Co.opmart Đức Phổ;
- Các phòng, ban, đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan.

Thực hiện Kế hoạch số 184/KH-UBND ngày 11/10/2023 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi và Công văn số 383/SCT-QLTM ngày 27/02/2024 của Sở Công Thương về việc hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam (15/3) năm 2024.

Nhằm tiếp tục kêu gọi, khuyến khích, động viên sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn thị xã vào các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng lành mạnh; tổ chức các hoạt động tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm cũng như sự chú ý của doanh nghiệp, người dân đối với việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; từng bước đưa Ngày Quyền người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống xã hội, Chủ tịch UBND thị xã có ý kiến chỉ đạo như sau:

1. UBND các xã, phường

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến sâu rộng cho cán bộ, công chức, viên chức, các cơ sở sản xuất, kinh doanh và Nhân dân trên địa bàn mình quản lý biết về các chủ trương, chính sách của Nhà nước về bảo vệ người tiêu dùng và Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Tổ chức tuyên truyền trên đài phát thanh của địa phương về Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam (15/3) năm 2024.

- Treo băng rôn, khẩu hiệu trên các tuyến đường chính, các địa điểm công cộng thuộc địa bàn mình quản lý.

- Chỉ đạo các Ban (Tổ) quản lý chợ hưởng ứng treo băng rôn, khẩu hiệu tại các địa điểm kinh doanh để tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) năm 2024.

- Kêu gọi cộng đồng doanh nghiệp tại địa phương tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam như: tổ chức các chương trình tri ân khách hàng và các hoạt động xúc tiến thương mại khác.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác tổ chức các hoạt động tuyên truyền các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng góp phần nâng cao nhận thức của người dân, tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh, bảo vệ lợi ích chính đáng của người tiêu dùng.

2. Công ty Cổ phần đầu tư Hà - Mỹ Á, Siêu thị Co.opmart Đức Phổ, các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thị xã:

- Triển khai các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) năm 2024.

- Treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền tại địa điểm sản xuất, kinh doanh, nơi bán hàng để tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 và các quyền cơ bản của người tiêu dùng.

- Tổ chức các chương trình tri ân khách hàng, các hoạt động xúc tiến thương mại, như: Bảo hành sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác nhằm thúc đẩy sự hiểu biết và tương tác giữa doanh nghiệp với người tiêu dùng, phù hợp với quy định pháp luật.

- Phối hợp chặt chẽ với các ngành chức năng trong việc kiểm tra, xử lý vi phạm (nếu có).

3. Các cơ quan, đơn vị có liên quan: Triển khai các hoạt động cụ thể, thiết thực nhằm hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam (15/3) năm 2024.

4. Đội Quản lý thị trường số 2:

- Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ tổ chức triển khai thực hiện tốt công tác phối hợp với các cơ quan liên quan trong công tác Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thị xã đạt hiệu quả.

- Tăng cường thanh tra, kiểm tra, giám sát và ngăn chặn các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thị xã. Tăng cường kiểm soát hạn chế không để lưu thông trên thị trường những hàng hóa, dịch vụ không đảm bảo chất lượng, ảnh hưởng tới quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng; kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

5. Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Truyền thông – Văn hóa – Thể thao thị xã:

- Chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng trên địa bàn thị xã đẩy

manh công tác tuyên truyền, nâng cao hiểu biết, nhận thức về vai trò, ý nghĩa của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với sự ổn định, phát triển của địa phương cũng như ý nghĩa thiết thực đối với từng người dân và từng doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn.

- Đăng tải đầy đủ, kịp thời thông tin về các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) năm 2024 trên địa bàn thị xã.

6. Về thời gian tuyên truyền, thông điệp truyền thông và nội dung tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) năm 2024 *theo Phụ lục đính kèm.*

7. UBND các xã, phường, Công ty Đầu tư Hà Mỹ Á, Siêu thị Co.opmart Đức Phổ và các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc tổ chức thực hiện nội dung Công văn này; đồng thời báo cáo kết quả về UBND thị xã (*qua Phòng Kinh tế*) trước **ngày 25/3/2024** để tổng hợp báo Sở Công Thương theo đúng thời gian quy định.

8. Phòng Kinh tế: có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc và phối hợp với UBND các xã, phường các cơ quan liên quan triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng tháng cao điểm về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) năm 2024; đồng thời tổng hợp, tham mưu UBND thị xã báo cáo kết quả thực hiện cho Sở Công Thương trước **ngày 26/3/2024.**

Yêu cầu Chủ tịch UBND các xã, phường, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, các tổ chức, cá nhân liên quan khẩn trương tổ chức thực hiện nội dung Công văn này./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, các PCT UBND thị xã;
- VP HĐND và UBND thị xã;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Ngọc Sang

PHỤ LỤC
TUYÊN TRUYỀN HƯỞNG ỨNG
NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2024
(Kèm theo Công văn số: /UBND-KT ngày /3/2024 của UBND thị xã Đức Phổ)

Thời gian tuyên truyền, thông điệp truyền thông và nội dung tuyên truyền thực hiện theo hướng dẫn của Sở Thông tin và Truyền thông tại Công văn số 300/STTTT-TTBCXB ngày 20/02/2024, cụ thể như sau:

1. Thời gian tuyên truyền

Tập trung trong tháng 3/2024 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5/2024.

2. Thông điệp truyền thông

- Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn.
- An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
- Bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng trong thương mại điện tử.
- Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
- Hãy bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
- Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình.
- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- Chung tay xây dựng một môi trường công bằng, toàn diện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng.
- Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
- Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- 1800-6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc./.