ỦY BAN NHÂN DÂN **THỊ XÃ ĐỨC PHỔ**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 194 /BC-UBND	*Đức Phổ, ngày 02 tháng 6 năm 2023*

BÁO CÁO
Kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động
***"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"* 6 tháng đầu năm 2023**

Thực hiện Công văn số 20/MTTQ-BCĐ ngày 19/5/2023 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"* tỉnh Quảng Ngãi và Công văn số 1233-CV/TU ngày 23/5/2023 của Thường trực Thị ủy về báo cáo kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" 6 tháng đầu năm 2023,

UBND thị xã Đức Phổ báo cáo kết quả, như sau:

I. CÔNG TÁC LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo tuyên truyền cuộc vận động

- Tổ chức tuyên truyền, vận động cán bộ, Nhân dân, các cơ quan, đơn vị, tổ chức trên địa bàn thị xã ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong tiêu dùng cá nhân, gia đình và mua sắm hàng hoá công; các doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh, dịch vụ ưu tiên sử dụng trang thiết bị, nguyên vật liệu sản xuất trong nước để phục vụ sản xuất, kinh doanh.

2. Công tác cụ thể hóa, xây dựng và ban hành văn bản lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện cuộc vận động

- UBND thị xã Đức Phổ đã ban hành các văn bản:

+ Kế hoạch số 3297/KH-UBND ngày 28/12/2022 về việc triển khai công tác đảm bảo an toàn thực phẩm trong dịp Tết Nguyên đán Quý Mão và mùa Lễ hội Xuân năm 2023;

+ Kế hoạch số 1045/KH-UBND ngày 13/4/2023 về việc triển khai "Tháng hành động vì ATTP" năm 2023;

+ Quyết định số 2223/QĐ-UBND ngày 12/5/2023 về việc kiện toàn Đoàn kiểm tra liên ngành vệ sinh ATTP thị xã;

+ Công văn số 719/UBND-KT ngày 16/3/2023 về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023;

- Đoàn kiểm tra liên ngành vệ sinh an toàn thực phẩm (ATTP) thị xã Đức Phổ đã ban hành Kế hoạch kiểm tra liên ngành số 112/KH-ĐKT ngày 30/12/2022 về việc tổ chức kiểm tra liên ngành vệ sinh ATTP trong dịp Tết Nguyên đán Quý Mão năm 2023 trên địa bàn thị xã để kiểm tra hàng hóa phục vụ Nhân dân vào dịp Tết nguyên đán Quý Mão – 2023, Kế hoạch số 02/KH-ĐKT ngày 12/5/2023 của Đoàn kiểm tra liên ngành vệ sinh ATTP thị xã về việc

tổ chức kiểm tra liên ngành vệ sinh ATTP hưởng ứng"Tháng hành động vì ATTP" năm 2023 và hậu kiểm tra các cơ sở kinh doanh thực phẩm trên địa bàn thị xã.

II. KẾT QUẢ TỔ CHỨC THỰC HIỆN 6 THÁNG ĐẦU NĂM

1. Công tác tuyên truyền, vận động

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền đến Người tiêu dùng trên địa bàn thị xã Đức Phổ nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh; chất lượng sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ của doanh nghiệp Việt Nam. Vận động người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam khi tiêu dùng cá nhân, coi đó là thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp trong văn hoá tiêu dùng của người Việt Nam; các cơ quan, đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội cần gương mẫu sử dụng hàng hoá nội địa khi thực hiện mua sắm công. Các doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thị xã khi triển khai thực hiện các dự án, công trình cần ưu tiên sử dụng các thiết bị, nguyên vật liệu sản xuất trong nước.

- Công tác tuyên truyền, vận động được thực hiện qua nhiều hình thức như: Đài phát thanh, pano, áp phích, băng rôn tại nơi công cộng, trung tâm các xã, phường và tại các chợ trên địa bàn thị xã.

- Các hoạt động tuyên truyền của cơ quan truyền thông, các cơ quan chức năng về Cuộc vận động:

- Trên cơ sở nội dung Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam",* Phòng Văn hóa và Thông tin và Trung tâm Truyền thông – Văn hóa-Thể thao thị xã đã xây dựng kế hoạch tuyên truyền kịp thời các văn bản chỉ đạo có liên quan của Đảng và Nhà nước; tuyên truyền trên định hướng của Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh và các ban, ngành liên quan ở thị xã đến với các tầng lớp Nhân dân trong thị xã. Với các hình thức tuyên truyền phong phú như mở chuyên mục, viết tin bài phát thanh, tin, phóng sự truyền hình, pano, áp phích, xe lưu động… liên quan đến cuộc vận động; xem đây là một nội dung quan trọng, thường xuyên để cán bộ, đảng viên, Nhân dân toàn thị xã biết và thực hiện, cụ thể: tổ chức 02 đợt xe loa tuyên truyền lưu động trên địa bàn thị xã; in, treo 04 pa nô, 04 băng rông khẩu hiệu và tuyên truyền thường xuyên trên các cổng chào điện tử của thị xã; phát thanh 10 tin, bài; 2 chuyên mục với nội dung về Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên Đài truyền thanh thị xã Đức Phổ.

- Qua công tác tuyên truyền tạo sự hưởng ứng của toàn xã hội đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" góp phần nâng cao nhận thức của Nhân dân trong việc lựa chọn, tiêu dùng hàng Việt, giúp doanh nghiệp nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm, không ngừng cải tiến và ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới quy trình sản xuất, quản lý nhằm tạo ra sản phẩm có chất lượng, bảo đảm sức cạnh tranh sản phẩm, hàng hóa đáp ứng nhu cầu và thị hiếu của người tiêu dùng.

2. Hoạt động đưa hàng Việt về nông thôn

Phối hợp Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thị xã Đức Phổ (UBMTTQVN thị xã) và các hội đoàn thể kịp thời tuyên truyền, vận động và hướng dẫn Nhân dân thực hiện tốt các chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước, nhất là hưởng ứng mạnh mẽ chủ trương phát động cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; Phối hợp với các đơn vị, cơ quan tổ chức cho các doanh nghiệp tham gia hoạt động bán hàng Việt, đưa hàng Việt về nông thôn, thực hiện bình ổn giá nhân dịp Tết Nguyên đán.

- Nhằm góp phần quảng bá các sản phẩm đặc trương của địa phương, UBND thị xã đã giao cho Phòng Kinh tế đã phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ thị xã, các Hợp tác xã và chủ thể có sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương:

+ Tham gia Phiên chợ trưng bày và bán các sản phẩm đặc trưng, truyền thống, sản phẩm OCOP tại Hội chợ Xuân năm 2023 và Lễ Hội Ẩm thực An Khê sóng hát được tổ chức từ ngày 18/01/2023-26/01/2023 (nhằm ngày 27/12 đến ngày 05/01 Tết Nguyên đán Quý Mão - 2023) tại Nhà trưng bày văn hóa Sa Huỳnh;

+ Tham gia trưng bày sản phẩm đặc trưng, truyền thống, sản phẩm OCOP tại Phiên Lễ công bố và đón nhận Bằng xếp hạng di tích quốc gia đặc biệt Văn hóa Sa Huỳnh, thị xã Đức Phổ, tỉnh Quảng Ngãi, tổ chức vào ngày 24/3/2023 tại Nhà trưng bày văn hóa Sa Huỳnh;

+ Tham gia trưng bày sản phẩm tại sự kiện "Trưng bày, triển lãm – Hội thi – Hội chợ sinh vật cảnh tỉnh Quảng Ngãi mở rộng năm 2023".

- Thống nhất cho Công ty TNHH xúc tiến thương mại Đức Việt tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại năm 2023 tại thị xã Đức Phổ từ ngày 27/5/2023 đến ngày 04/6/2023.

3. Công tác thanh tra, kiểm tra bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm, kiểm soát đối với giá cả hàng hóa, dịch vụ trong 6 tháng đầu năm 2023

a) UBND thị xã Đức Phổ đã chỉ đạo Đoàn kiểm tra liên ngành vệ sinh ATTP thị xã tổ chức kiểm tra, hướng dẫn và xử lý vi phạm 51 cơ sở sản xuất, kinh doanh hàng hóa, cụ thể như sau:

- Đợt Tết Nguyên đán Quý Mão năm 2023, đã kiểm tra 24 cơ sở.

+ Hướng dẫn trực tiếp tại cơ sở: 07 cơ sở

+ Mời chủ cơ sở đến Phòng Y tế để Đoàn kiểm tra làm việc: 17 cơ sở. Kết quả tổ chức làm việc tại Phòng Y tế:

(1) 01 cơ sở đã khắc phục vi phạm, chứng minh nguồn gốc, xuất xứ thực phẩm theo quy định: nhắc nhở và hướng dẫn chủ cơ sở bổ sung hồ sơ và kê xếp hàng hóa đúng theo quy định;

(2) 15 cơ sở bị xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh thực phẩm, tổng số tiền phạt: 24.400.000đ (Hai mươi bốn triệu bốn trăm ngàn đồng); trong đó có 10 cơ sở có hàng hóa vi phạm bị tiêu hủy, tổng giá trị hàng hóa vi phạm 13.780.000đ (Mười ba triệu bảy trăm tám mươi ngàn đồng).

(3) 01 cơ sở Đoàn kiểm tra chưa tham mưu UBND thị xã xử lý vì Chủ cơ sở không phối hợp cùng Đoàn kiểm tra để xử lý; Đoàn kiểm tra có văn bản gửi UBND xã Phổ Phong tiếp tục mời Chủ cơ sở kinh doanh tạp hóa Út Trinh đến xã làm việc; theo dõi, giám sát hoạt động kinh doanh của cơ sở này.

- Đợt hưởng ứng"Tháng hành động vì ATTP" năm 2023, đang tiến hành kiểm tra 27 cơ sở *(Hiện đang trong thời gian kiểm tra nên chưa có kết quả chính thức)*.

b) Đội Quản lý thị trường số 2 Đức Phổ đã kiểm tra các cơ sở sản xuất, kinh doanh hàng hóa trên địa bàn thị xã, với kết quả như sau: Số vụ kiểm tra: 17 vụ, số vụ xử lý vi phạm: 07 vụ. Tổng số tiền thu phạt nộp ngân sách nhà nước là: **94.250.000** đồng *(Chín mươi tư triệu hai trăm năm mươi ngàn đồng), g*iá trị hàng hóa tịch thu là: **60.900.000** đồng.

Trong đó: (1) Kinh doanh hàng hóa không rõ xuất xứ nguồn gốc: 03 vụ, phạt tiền: 21.000.000 đồng tịch thu: 60 đôi dép, 100 áo đầm, 50 đồ bộ Jean, 150 quần áo trẻ em, 190 đồ bộ vải; (2) Về lĩnh vực dầu khí, kinh doanh xăng dầu và khí: 01 vụ, phạt tiền: 27.000.000 đồng, tịch thu toàn bộ công cụ vi phạm và tang vật là 02 chai PLG 45 kg; (3) Không có biện pháp phòng chống sinh vật gây hại (thức ăn chăn nuôi): 01 vụ, phạt tiền: 2.500.000 đồng; (4) Vi phạm nhãn hàng hóa: 02 vụ, phạt tiền: 43.750.000 đồng.

c) Đội quản lý thị trường số 2 phối hợp với Công an thị xã, Công an phường Phổ Thạnh và Đồn Biên phòng Sa Huỳnh:

- Kiểm tra 01 cơ sở kinh doanh xe máy điện, phát hiện 14 chiếc xe máy điện không có hoá đơn chứng từ, không có phiếu xuất xưởng, hiện công an thị xã Đức Phổ đang tạm giữ để tiếp tục xác minh xử lý theo quy định;

- Kiểm tra 01 cơ sở, tạm giữ: 155 chai sâm, nước tăng lực và 40 hộp xà phòng, 5 hộp mỹ phẩm chăm sóc da xuất xứ Hàn Quốc, có dấu hiệu hàng nhập lậu, đoàn đang tiếp tục xử lý.

4. Kết quả về nhận thức và hàng động của người tiêu dùng

Qua cuộc vận động này làm cho người tiêu dùng thay đổi dần thói quen dùng hàng ngoại, việc mua sắm và sử dụng hàng Việt ngày càng chuyển biến mạnh mẽ; nhận thức đúng đắn hơn về vai trò, trách nhiệm của mình đối với nền kinh tế trong nước được thể hiện cụ thể qua việc ưu tiên sử dụng hàng sản xuất trong nước, giải quyết việc làm cho người lao động có thu nhập, ổn định đời sống trước tình hình dịch bệnh xảy ra, nhằm thúc đẩy phát triển nền kinh tế Việt Nam nói chung và trên địa bàn thị xã Đức Phổ nói riêng.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những ưu điểm và hạn chế trong thực hiện Cuộc vận động

- Cuộc vận động đã làm thay đổi nhận thức của người tiêu dùng, nhà sản xuất, nhà phân phối cũng như các cơ quan quản lý nhà nước tích cực hơn, cùng hướng đến mục đích làm cho hàng Việt Nam được ưa chuộng; sản phẩm, hàng hoá làm ra đảm bảo chất lượng, có nhãn hiệu, có truy xuất nguồn gốc để Người tiêu dùng tin tưởng mua sắm, sử dụng.

- Tuy nhiên, một số sản phẩm sản xuất trong nước vẫn còn kém chất lượng so với hàng nhập ngoại có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; vì vậy Người tiêu dùng vẫn còn sử dụng hàng hóa nhập khẩu.

2. Nguyên nhân của những ưu điểm, hạn chế

- Một số sản phẩm hàng hóa trong nước sản xuất vẫn chưa đáp ứng yêu cầu của người tiêu dùng như: cạnh tranh về giá sản phẩm, vệ sinh an toàn thực phẩm, chưa minh bạch về chất lượng sản phẩm (chưa đăng ký nhãn hiệu, chưa truy xuất nguồn gốc) và tính thẩm mỹ, độ an toàn của bao bì sản phẩm chưa được các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất quan tâm đầu tư đúng mức.

- Hàng hóa sản xuất trong nước chưa đáp ứng được nhu cầu của người tiêu dùng có thu nhập cao như các mặt hàng: điện thoại, điện dân dụng, điện tử, xe ô tô, mỹ phẩm, dược phẩm và một số mặt hàng tiêu dùng khác.

IV. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM CÔNG TÁC 6 THÁNG CUỐI NĂM 2023

- Tiếp tục triển khai thực hiện các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, các văn bản chỉ đạo của Trung ương, tỉnh và các sở, ban ngành liên quan đến cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền phổ biến trên các phương tiện thông tin đại chúng đến với mọi người dân, hưởng ứng thực hiện tốt Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", nhằm nâng cao ý thức người tiêu dùng, sử dụng hàng Việt, góp phần xây dựng và phát triển kinh tế.

- Tích cực phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc xây dựng và thực hiện các kế hoạch phát triển, nâng cấp hệ thống hạ tầng thương mại, đặc biệt là hệ thống phân phối bán lẻ sản phẩm sản xuất trong nước.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các Sở, ban, ngành tổ chức hội chợ thương mại giới thiệu hình ảnh, quảng bá và bán các sản phẩm, hàng hóa sản xuất trong nước; các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh và các sản phẩm nông sản sạch... nhằm hướng tới mục tiêu người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

- Vận động, hỗ trợ các doanh nghiệp, hộ kinh doanh bán lẻ đưa hàng Việt về nông thôn nhằm phục vụ cho Nhân dân tại địa phương.

- Chỉ đạo các địa phương phối hợp với Ban (Tổ) quản lý chợ vận động các hộ tiểu thương mua, bán hàng hoá sản xuất trong nước nhằm hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại các chợ: Đức Phổ, Sa Huỳnh, Trà Câu và các chợ trên địa bàn thị xã Đức Phổ.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống hàng ngoại nhập lậu, chống hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ, không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm và gian lận thương mại.

- Quản lý chặt chẽ các khoản chi mua sắm hàng hoá, trang thiết bị, tài sản công của các cơ quan, tổ chức, đơn vị sử dụng nguồn ngân sách nhà nước trên địa bàn thị xã: ưu tiên sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước.

- Tạo điều kiện về địa điểm đầu tư kinh doanh như đất, kho bãi, thủ tục pháp lý… nhằm giúp các doanh nghiệp có điều kiện mở rộng sản xuất, kinh doanh, nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm, mở rộng thị trường.

- Thực hiện việc công khai, minh bạch, đơn giản hoá thủ tục hành chính, nhất là đổi mới công tác quản lý.

Trên đây là nội dung về kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"* trong 6 tháng đầu năm 2023, UBND thị xã Đức Phổ kính báo cáo./.

Nơi nhận:
- UBMTTQ VN tỉnh;
- Thường trực Thị ủy;
- CT, PCT UBND thị xã;
- Ban Dân vận Thị ủy;
- UBMTTQ VN thị xã;
- VP HĐND và UBND thị xã;
- Phòng Kinh tế;
- Lưu: VT.

KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

UỶ BAN NHÂN DÂN THỊ XÃ ĐỨC PHỔ T. QUẢNG NGÃI

Võ Thanh Hùng