

Số: /KH-UBND

Đức Phổ, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH

Thực hiện Nghị quyết số 05-NQ/TU ngày 30/12/2022 của Thị ủy Đức Phổ về phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch thị xã Đức Phổ đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030

Căn cứ Nghị quyết 05-NQ/TU ngày 02/11/2021 của Hội nghị Tỉnh ủy lần thứ 5 khóa XX về đẩy mạnh phát triển du lịch, từng bước trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

Căn cứ Quyết định số 304/QĐ-UBND ngày 10/3/2022 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc phê duyệt Đề án phát triển du lịch tỉnh Quảng Ngãi đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

Căn cứ Nghị quyết số 05-NQ/TU ngày 30/12/2022 của Thị ủy Đức Phổ về phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch thị xã Đức Phổ đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

UBND thị xã ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 05-NQ/TU ngày 30/12/2022 của Thị ủy Đức Phổ về phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch thị xã Đức Phổ đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phát huy tiềm năng, thế mạnh của thị xã để phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch theo hướng đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm và bền vững; phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch nhằm tăng cao giá trị kinh tế, kết hợp phát triển theo chiều rộng và chiều sâu, bảo đảm chất lượng và hiệu quả, chuyển dịch cơ cấu lao động, tăng cường liên kết vùng, liên kết ngành; đẩy mạnh hợp tác trong phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch.

- Phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch theo hướng bền vững; bảo tồn, phát huy giá trị các di sản văn hóa vật thể, phi vật thể, gắn bảo tồn với mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội; bảo vệ môi trường và thiên nhiên, bảo đảm lợi ích cộng đồng, giải quyết tốt vấn đề việc làm và an sinh xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh và trật tự, an toàn xã hội.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện Kế hoạch phải bám sát mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đã đề ra tại Nghị quyết số 05-NQ/TU ngày 30/12/2022 của Thị ủy Đức Phổ và các chương trình, kế hoạch, văn bản chỉ đạo, định hướng của cấp trên về

phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch; các cơ quan, ban, ngành tham mưu thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Các cấp, các ngành tổ chức triển khai quyết liệt, đồng bộ các giải pháp nhằm khai thác, phát huy tối đa tiềm năng, thế mạnh của thị xã để thúc đẩy phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch theo hướng đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm và bền vững; xác định phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch là nhiệm vụ trọng tâm, phấn đấu chiếm tỷ trọng cao trong cơ cấu kinh tế, góp phần chuyển dịch cơ cấu lao động, phát triển kinh tế - xã hội của thị xã.

II. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU CỤ THỂ

1. Mục tiêu

Phấn đấu đến năm 2030, thương mại, dịch vụ, du lịch trở thành ngành kinh tế trọng điểm, chiếm tỷ trọng cao trong cơ cấu kinh tế; ưu tiên phát triển thương mại, du lịch và một số dịch vụ mà thị xã có thế mạnh; huy động nguồn lực xã hội đầu tư một số khu, điểm du lịch, dịch vụ chất lượng cao; thúc đẩy chuyển dịch mạnh mẽ cơ cấu lao động, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của thị xã.

2. Chỉ tiêu cụ thể

2.1. Các chỉ tiêu chủ yếu đến năm 2025

- **Về thương mại - dịch vụ:** Tốc độ tăng trưởng thương mại - dịch vụ giai đoạn 2021 - 2025 bình quân đạt 12,5%. Giá trị thương mại - dịch vụ (*giá so sánh năm 2010*) đạt 16.000 tỷ đồng. Phấn đấu tỷ trọng ngành thương mại - dịch vụ chiếm 45% trong cơ cấu kinh tế của thị xã. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt 41.000 tỷ đồng.

- **Về du lịch:** Phấn đấu, tổng số khách du lịch đạt bình quân khoảng 240.000 lượt/năm, trong đó khách nước ngoài chiếm 7%; tổng doanh thu du lịch đạt bình quân khoảng 123 tỷ đồng/năm; thời gian lưu trú bình quân của khách là 02 ngày.

2.2. Các chỉ tiêu chủ yếu đến năm 2030

- **Về thương mại - dịch vụ:** Tốc độ tăng trưởng thương mại - dịch vụ giai đoạn 2026 - 2030 bình quân đạt 14%. Giá trị thương mại - dịch vụ (*giá so sánh năm 2010*) đạt 30.500 tỷ đồng. Phấn đấu tỷ trọng ngành thương mại - dịch vụ chiếm trên 45% trong cơ cấu kinh tế của thị xã. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt 115.000 tỷ đồng.

- **Về du lịch:** Phấn đấu, tổng số khách du lịch đạt bình quân khoảng 270.000 lượt/năm, trong đó khách nước ngoài chiếm 10%; tổng doanh thu du lịch đạt bình quân khoảng 200 tỷ đồng/năm; thời gian lưu trú bình quân của khách là 2,5 ngày.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nhiệm vụ thực hiện

1.1. Về phát triển thương mại và phân phối

- Thực hiện có hiệu quả Quyết định số 1389/QĐ-UBND ngày 18/9/2020 của UBND tỉnh về việc phê duyệt kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Quảng Ngãi, giai đoạn 2021-2025, gắn với vận hành phát triển Sàn giao dịch thương mại điện tử của tỉnh, hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện mua bán nguyên liệu, hàng hóa qua mạng.

- Tiếp tục kêu gọi đầu tư, xây dựng trung tâm thương mại, siêu thị, siêu thị mini, cửa hàng bách hóa, cửa hàng tiện lợi,... đáp ứng nhu cầu phát triển đô thị, trước mắt ưu tiên đầu tư tại các phường của thị xã; đồng thời phát triển hệ thống đại lý bán buôn, bán lẻ rộng khắp trên toàn thị xã. Huy động nguồn lực xã hội để đầu tư, nâng cấp hệ thống chợ theo quy hoạch.

- Hỗ trợ doanh nghiệp xúc tiến thương mại, tham gia các hội chợ triển lãm trong và ngoài tỉnh mở rộng thị trường, hợp tác đầu tư, tiêu thụ sản phẩm. Tạo mối liên kết giữa doanh nghiệp kinh doanh thương mại với nông dân, ngư dân để tiêu thụ sản phẩm nông - lâm - ngư nghiệp. Tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hội chợ triển lãm trong và ngoài tỉnh.

- Triển khai thực hiện phát triển hệ thống hạ tầng thương mại phù hợp với Quy hoạch phát triển mạng lưới bán buôn, bán lẻ của thị xã, nhằm mở rộng hệ thống phân phối thông suốt, hiệu quả, kết nối giữa các khâu từ sản xuất đến tiêu thụ. Từng bước xây dựng các kênh phân phối hiện đại tại các phường, các khu trung tâm đô thị, quan tâm phát triển mạng lưới phân phối tại khu vực nông thôn.

- Phối hợp với các Sở, ngành tiếp tục xây dựng Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP; xây dựng các chương trình phát triển thương hiệu sản phẩm. Thực hiện hiệu quả Quyết định số 214/QĐ-UBND ngày 04/02/2021 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Chương trình Xúc tiến thương mại tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021 - 2025. Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

- Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động phân phối và truy xuất nguồn hàng vào hệ thống hạ tầng thương mại như siêu thị, chợ. Khuyến khích doanh nghiệp kết nối với các nền tảng thương mại điện tử quốc gia, quốc tế.

- Tăng cường tính liên kết giữa các nhà sản xuất với doanh nghiệp bán lẻ trong việc tạo nguồn hàng sản xuất trong nước với giá cả cạnh tranh, bảo đảm tiêu chuẩn chất lượng, giảm sự phụ thuộc vào hàng cùng loại nhập khẩu. Khuyến khích doanh nghiệp nâng cao chất lượng nguồn nhân lực làm việc trong lĩnh vực phân phối nhằm thúc đẩy hiệu quả hoạt động của các chủ thể kinh

doanh.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống đầu cơ buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng nhằm đảm bảo môi trường cạnh tranh bình đẳng, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Kiểm tra, giám sát tình hình hoạt động sản xuất, mua bán hàng hóa, tình hình thực thi pháp luật của các đơn vị được cấp phép, giám sát các chủ thể thương mại điện tử hoạt động lành mạnh, đảm bảo quyền lợi cho người bán hàng và người tiêu dùng.

* *Cơ quan chủ trì:* Phòng Kinh tế.

* *Cơ quan phối hợp:* Đội Quản lý thị trường số 2 Đức Phổ, các phòng, ban, đơn vị liên quan và UBND các xã, phường.

* *Thời gian thực hiện:* Năm 2023 và những năm tiếp theo.

1.2. Phát triển đa dạng các ngành dịch vụ

1.2.1. Dịch vụ logistic và vận tải

- Khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia kinh doanh vận tải hành khách bằng đường bộ gắn với rà soát, hoàn thiện hệ thống dịch vụ hỗ trợ vận tải. Kêu gọi đầu tư hạ tầng bến xe khách, trạm dừng nghỉ theo quy hoạch đã được phê duyệt.

- Tập trung đẩy mạnh huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực để phát triển hạ tầng giao thông theo hướng ưu tiên kết nối với mạng lưới giao thông tỉnh, vùng, nghiên cứu đẩy mạnh liên kết, hợp tác mở rộng không gian phát triển với các khu vực lân cận của tỉnh Bình Định. Tiếp tục tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp kinh doanh vận tải hành khách trên địa bàn.

- Đổi mới công tác xúc tiến, thu hút đầu tư, phát triển một số dịch vụ logistic phù hợp với tình hình thực tiễn của thị xã nhằm phục vụ các hoạt động sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp trên địa bàn.

- Tập trung xây dựng hoàn thành các dự án trọng điểm chậm nhất vào năm 2025: Đường Huỳnh Thúc Kháng (40 tỷ đồng), đường Huỳnh Công Thiệu nối dài (150 tỷ đồng), cầu Thạnh Đức (250 tỷ đồng).

- Phối hợp với các sở, ngành chức năng đầu tư Dự án: Khu neo đậu tránh trú bão tàu cá Sa Huỳnh (250 tỷ đồng) nhằm phát triển dịch vụ vận chuyển hàng hóa và các dịch vụ sửa chữa tàu thuyền, hậu cần nghề cá.

- Phối hợp triển khai thực hiện đảm bảo tiến độ các dự án giao thông quan trọng, tạo tiền đề thúc đẩy phát triển du lịch như: đường ven biển Dung Quất - Sa Huỳnh (giai đoạn II), đường bộ cao tốc Bắc - Nam phía Đông đoạn qua địa bàn thị xã (dự kiến cơ bản hoàn thành trong năm 2025).

* *Cơ quan chủ trì:* Phòng Quản lý đô thị.

* *Cơ quan phối hợp*: Các phòng, ban, đơn vị liên quan và UBND các xã, phường.

* *Thời gian thực hiện*: Năm 2023 và những năm tiếp theo.

1.2.2. Dịch vụ thông tin, truyền thông

- Chỉ đạo triển khai thực hiện có hiệu quả các chủ trương, chính sách về chuyển đổi số trên địa bàn thị xã.

- Xây dựng và phát triển hạ tầng số thị xã Đức Phổ nhằm góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả chỉ đạo, điều hành của chính quyền các cấp, mang tính đột phá, tạo nền tảng vững chắc cho phát triển chính quyền số, kinh tế số và xã hội số; cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư kinh doanh làm cơ sở thu hút đầu tư phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của thị xã.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý, điều hành của các cơ quan, đơn vị, địa phương, hướng đến chuyển đổi số đạt kết quả tốt; phát huy hiệu quả của Trung tâm điều hành thông minh (IOC) thị xã Đức Phổ. Triển khai Chương trình cung cấp dịch vụ viễn thông công ích. Xây dựng, phát triển, hoàn thiện hệ thống trang thiết bị họp trực tuyến của cơ quan nhà nước từ thị xã đến xã, phường để nâng cao chất lượng công tác họp, trao đổi chuyên môn, phổ biến văn bản và đào tạo, tập huấn qua hình thức trực tuyến; triển khai mô hình phòng họp thông minh hướng đến mục tiêu họp không tập trung và không giấy tờ trên phạm vi toàn thị xã.

- Phối hợp các doanh nghiệp viễn thông nâng cấp mạng di động 4G và phát triển hạ tầng mạng di động 5G; triển khai các giải pháp để phổ cập điện thoại di động thông minh trên địa bàn thị xã; chuyển đổi hạ tầng mạng sang sử dụng IPv6, ưu tiên triển khai tại các cơ quan nhà nước, trường học, bệnh viện, các khu công nghiệp, địa điểm du lịch,...

- Đẩy mạnh ứng dụng nền tảng thanh toán trực tuyến, kết nối với dịch vụ thanh toán điện tử thông qua tài khoản ngân hàng (Mobile Money) không dùng tiền mặt để áp dụng thu phí, lệ phí dịch vụ hành chính công, dịch vụ sự nghiệp công trên địa bàn thị xã.

* *Cơ quan chủ trì*: Phòng Văn hóa và Thông tin, Văn phòng HĐND và UBND thị xã.

* *Cơ quan phối hợp*: Các phòng, ban, đơn vị liên quan và UBND các xã, phường.

* *Thời gian thực hiện*: Năm 2023 và những năm tiếp theo.

1.2.3. Dịch vụ khoa học và công nghệ

- Tiếp tục ứng dụng khoa học - công nghệ vào sản xuất để nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm chi phí, hạ giá thành và tăng khả năng cạnh tranh của

hàng hóa trên thị trường. Đề xuất triển khai các đề tài khoa học - công nghệ để ứng dụng vào hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn. Xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu cho các sản phẩm của địa phương như cá khô, mực, rượu nếp ngự Sa Huỳnh, nước mắm...

- Thay đổi tư duy và cách thức quản lý nhà nước về dịch vụ khoa học – công nghệ phù hợp với xu thế phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghiệp 4.0.

- Chủ động, cập nhật thường xuyên các chính sách của Trung ương liên quan nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ và đổi mới sáng tạo.

- Vận dụng các cơ chế chính sách hỗ trợ, thúc đẩy khởi nghiệp sáng tạo; doanh nghiệp thực hiện đổi mới, ứng dụng công nghệ tiên tiến, thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0.

- Tiếp tục đánh giá, phân hạng sản phẩm thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) đảm bảo chất lượng trình UBND tỉnh công nhận đối với các sản phẩm đặc trưng của thị xã.

* *Cơ quan thực hiện:* Phòng Kinh tế, Trung tâm dịch vụ nông nghiệp

* *Cơ quan phối hợp:* các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, phường.

* *Thời gian thực hiện:* Năm 2023 và những năm tiếp theo.

1.2.4. Dịch vụ ngân hàng, tài chính, bảo hiểm

- Tăng cường công tác quản lý Nhà nước, bảo đảm môi trường kinh doanh bảo hiểm, kinh doanh tài chính lành mạnh. Khuyến khích phát triển hệ thống dịch vụ ngân hàng đa dạng, đa tiện ích, chuyển đổi mô hình kinh doanh truyền thống sang mô hình kinh doanh số nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.

- Nâng cao chất lượng dịch vụ, cung cấp dịch vụ đa dạng với nhiều tiện ích, phương thức thanh toán linh hoạt, trong đó ưu tiên phát triển phương thức thanh toán không dùng tiền mặt; kết nối, liên thông hệ thống thanh toán liên ngân hàng để tạo điều kiện giao dịch thuận lợi cho tổ chức và người dân;

- Khuyến khích hệ thống các ngân hàng thương mại: Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Agribank), Ngoại thương Việt nam (Vietcombank), Đầu tư và Phát triển (BIDV), Công thương Việt nam (Viettinbank), Đông Á, Việt Á và ngân hàng Thương mại Cổ phần Bưu điện Liên Việt... nâng cao chất lượng cung ứng dịch vụ. Phát triển đa dạng các loại hình tài chính tín dụng, loại hình tổ chức dịch vụ tài chính khác nhằm đáp ứng dịch vụ ngân hàng trên địa bàn thị xã phát triển tốt hơn. Tiếp tục triển khai chương trình kết nối Ngân hàng - Doanh nghiệp, các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa.

- Tạo điều kiện thuận lợi để phát triển dịch vụ bảo hiểm theo hướng mở rộng các loại hình bảo hiểm, các đối tượng bảo hiểm, nhất là các loại hình phục vụ cho đại đa số người lao động.

* *Cơ quan chủ trì:* Phòng Tài chính - Kế hoạch.

* *Cơ quan phối hợp:* Các ngân hàng thương mại trên địa bàn thị xã, các phòng, ban, đơn vị liên quan và UBND các xã, phường.

* *Thời gian thực hiện:* Năm 2023 và những năm tiếp theo.

1.2.5. Dịch vụ y tế

- Triển khai có hiệu quả các chương trình mục tiêu quốc gia về chăm sóc sức khỏe và công tác phòng, chống dịch bệnh. Chú trọng nâng cao ý thức, trách nhiệm, thái độ, kỹ năng giao tiếp, phục vụ bệnh nhân của đội ngũ y, bác sĩ, cán bộ y tế; phối hợp thực hiện các chủ trương thu hút cán bộ y tế có trình độ cao về công tác tại thị xã. Đẩy mạnh xã hội hóa để đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ y tế và chất lượng khám, chữa bệnh; kêu gọi, khuyến khích các thành phần kinh tế đầu tư phát triển các cơ sở dịch vụ chăm sóc sức khỏe chất lượng cao.

- Tham gia đa dạng về loại hình đào tạo để đáp ứng yêu cầu về nhân lực, từng bước tăng cường, nâng cao chất lượng thông qua đào tạo liên thông, bồi dưỡng kiến thức về y học... Đảm bảo cơ sở vật chất, bố trí hoặc đề xuất cung cấp trang thiết bị cho các Trạm Y tế, Trung tâm Y tế để hoàn thiện mạng lưới y tế cơ sở, bảo đảm cho mọi người dân đều được hưởng các dịch vụ y tế cơ bản, có chất lượng; phối hợp xây dựng mới Trung tâm y tế thị xã Đức Phổ gắn với nâng cao năng lực Trung tâm y tế của thị xã.

- Phối hợp với Phòng Giáo dục - Đào tạo, các trường học trên địa bàn xây dựng kế hoạch hoạt động, triển khai thực hiện công tác Y tế trường học theo Thông tư liên tịch số 13/2016/TTLT-BYT-BGDĐT ngày 12/5/2016 của Bộ Y tế và Bộ Giáo dục - Đào tạo quy định về công tác y tế trường học.

- Tăng cường các dịch vụ chăm sóc sức khỏe bà mẹ, trẻ em, người cao tuổi, người nghèo và các đối tượng chính sách.

- Phối hợp phát triển chỉ tiêu bảo hiểm y tế toàn dân, ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý bệnh viện và thanh toán bảo hiểm y tế.

- Định hướng đầu tư phát triển chuyên môn, cơ sở vật chất, trang thiết bị hiện đại đáp ứng tiêu chí Bệnh viện đa khoa khu vực Đặng Thùy Trâm đạt tiêu chuẩn Bệnh viện hạng II đến năm 2025 như sau:

+ Cử Bác sĩ, Điều dưỡng đi đào tạo về lĩnh vực chuyên khoa Phẫu thuật Ngoại Thần kinh, Ngoại Chấn thương chỉnh hình, Ngoại tiêu hóa- gan- mật, Ngoại Tiết niệu, Nội tim mạch, thần kinh, Nhi sơ sinh, Mắt, Tai Mũi Họng, Răng Hàm Mặt...; đầu tư mua sắm trang thiết bị đồng bộ, triển khai thực hiện dịch vụ kỹ thuật, đảm bảo đủ khả năng tiếp nhận khám và điều trị các bệnh lý chuyên khoa hạn chế phải chuyển bệnh nhân lên tuyến trên; đề xuất với Bệnh viện đa khoa tỉnh Quảng Ngãi và các Bệnh viện tuyến Trung ương để được tiếp nhận chuyển giao dịch vụ kỹ thuật.

+ Triển khai kỹ thuật Phẫu thuật nội soi chuyên ngành Sản Phụ khoa như: Phẫu thuật cắt u nang buồng trứng, Phẫu thuật Chữa ngoài tử cung vỡ ...

+ Tiếp tục hoàn thiện dịch vụ kỹ thuật xét nghiệm vi sinh định danh vi khuẩn, làm kháng sinh đồ, xét nghiệm miễn dịch, sinh hóa; triển khai dịch vụ kỹ thuật về giải phẫu bệnh giúp chẩn đoán chính xác, phát hiện sớm bệnh nhân mắc bệnh ung thư để có thể tiếp cận điều trị sớm.

+ Phối hợp hoàn thành dự án đầu tư nâng cấp, mở rộng, lắp đặt thiết bị y tế cho Bệnh viện đa khoa khu vực Đặng Thùy Trâm đúng tiến độ đưa vào sử dụng phục vụ công tác khám, chữa bệnh, chăm sóc sức khỏe cho Nhân dân theo kịp với nhu cầu của người dân và sự phát triển kinh tế, xã hội của địa phương.

* *Cơ quan chủ trì:* Phòng Y tế; Trung tâm y tế thị xã, Bệnh viện đa khoa khu vực Đặng Thùy Trâm.

* *Cơ quan phối hợp:* Cơ quan Bảo hiểm xã hội thị xã, các phòng, ban, đơn vị liên quan và UBND các xã, phường.

* *Thời gian thực hiện:* Năm 2023 và những năm tiếp theo.

1.2.6. Dịch vụ giáo dục và đào tạo

- Đến năm 2025, toàn thị xã có 47/47 trường mầm non, tiểu học, trung học cơ sở, tiểu học và trung học cơ sở, trung học phổ thông trên địa bàn đạt chuẩn quốc gia mức độ 1, trong đó có 3 đến 5 trường đạt chuẩn quốc gia mức độ 2.

- Các đơn vị trường học tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, triển khai các phần mềm vào quản lý dữ liệu trong giáo dục, khai thác hiệu quả các kênh thông tin hỗ trợ công tác giáo dục trong các trường, vận dụng, triển khai các mô hình giáo dục, đào tạo mới, tiên tiến tại các nước để nâng cao chất lượng dạy học như các mô hình: Giáo dục STEM trong nhà trường, mô hình học thông qua chơi có đáp ứng giới, tạo môi trường giàu ngôn ngữ của mầm non, Học thông qua chơi ở tiểu học.

- Đẩy mạnh xã hội hoá giáo dục và đào tạo, thu hút các nguồn lực cho giáo dục. Trong đó có việc tạo môi trường thuận lợi để thu hút khuyến khích các tổ chức, cá nhân thành lập các cơ sở giáo dục và đào tạo chất lượng cao như: bố trí quỹ đất cho cơ sở giáo dục,... Phân đấu đến năm 2030 thu hút từ 01 đến 02 cơ sở giáo dục và đào tạo chất lượng cao.

* *Cơ quan chủ trì:* Phòng Giáo dục và Đào tạo

* *Cơ quan phối hợp:* Các phòng, ban, đơn vị liên quan và UBND các xã, phường

* *Thời gian thực hiện:* Năm 2023 và những năm tiếp theo.

1.2.7. Dịch vụ văn hóa, thể thao, vui chơi giải trí

- Đầu tư xây dựng và đưa Trung tâm thể dục - thể thao thị xã đi vào hoạt động; tạo điều kiện cho các cá nhân, tổ chức đầu tư cơ sở vật chất cho hoạt động văn hóa, thể thao và vui chơi giải trí trên địa bàn thị xã; từng bước tăng lên về số lượng và chất lượng như khu vui chơi giải trí cho trẻ em, khu thể thao, nhà thi đấu thể thao, sân bóng đá, hồ bơi, sân cầu lông, sân tennis, phòng gym, phòng yoga, rạp chiếu phim, các dịch vụ karaoke...

- Tiếp tục đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng và kêu gọi nhà đầu tư vào các khu, điểm du lịch trên địa bàn như Châu Me, Nam Phước, Hội An, biển Phổ Quang... thực hiện quy hoạch mới một số điểm du lịch để kêu gọi đầu tư phát triển.

- Thường xuyên bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị các di tích lịch sử - văn hóa và danh lam thắng cảnh trên địa bàn thị xã. Đầu tư xây dựng hạ tầng khu di tích Liên trì dục nguyệt (Phổ Thuận), Khu trung tâm thể dục thể thao thị xã; phát huy hiệu quả Trung tâm Văn hóa thị xã, Quảng trường 8/10 và các công trình văn hóa khác đã được đầu tư xây dựng. Quản lý chặt chẽ các điểm văn hóa và thông tin trên địa bàn.

* Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao.

* Cơ quan phối hợp: Các phòng, ban, đơn vị liên quan và UBND các xã, phường.

* Thời gian thực hiện: Năm 2023 và những năm tiếp theo.

1.2.8. Khuyến khích phát triển các dịch vụ hỗ trợ tư vấn khởi nghiệp, tư vấn đào tạo nghề và giới thiệu, giải quyết việc làm.

* Cơ quan chủ trì: Phòng Lao động - Thương Binh và Xã hội, Trung tâm GDNN-GDTX.

* Cơ quan phối hợp: Các phòng, ban, đơn vị liên quan và UBND các xã, phường

* Thời gian thực hiện: Năm 2023 và những năm tiếp theo.

1.3. Phát triển du lịch

1.3.1. Phát triển các loại hình du lịch, sản phẩm du lịch phù hợp với tiềm năng, lợi thế của thị xã

- Sản phẩm du lịch biển: Ưu tiên phát triển các sản phẩm du lịch biển phù hợp với quy hoạch, theo hướng đồng bộ, hiện đại, nhất là tại các khu, điểm du lịch đã quy hoạch Khu du lịch Sa Huỳnh, Hội An (Phổ An), Nam Phước (Phổ Vinh), Châu Me (Phổ Châu). Thu hút đầu tư du lịch nghỉ dưỡng biển cao cấp, tổ hợp giải

trí cao cấp kết nối với khu đô thị - dịch vụ tại biển Sa Huỳnh và các khu vực khác có tiềm năng phát triển; phấn đấu đến năm 2030, Khu du lịch Sa Huỳnh được công nhận là khu du lịch cấp tỉnh. Quản lý và khai thác có hiệu quả các bãi biển Châu Me, Phổ An, Phổ Vinh, Phổ Quang... để phát triển du lịch đại chúng, phục vụ nhu cầu đa dạng của khách du lịch, người dân địa phương.

- Sản phẩm du lịch văn hóa - lịch sử: tiếp tục phát triển các sản phẩm du lịch gắn với tham quan, tìm hiểu các di tích lịch sử - văn hóa, di tích lịch sử - cách mạng như Cuộc biểu tình chiếm Huyện đường Đức Phổ, các nhà lưu niệm: đồng chí Nguyễn Nghiêm, đồng chí Phạm Xuân Hòa, Phòng trưng bày Anh hùng liệt sĩ bác sĩ Đặng Thùy Trâm, di tích Quốc gia đặc biệt Văn hóa Sa Huỳnh, Nhà trưng bày Văn hóa Sa Huỳnh.

Bảo tồn, tôn tạo, nâng cấp, phát huy các di tích lịch sử - văn hóa, nhất là di tích Quốc gia đặc biệt Văn hóa Sa Huỳnh để phát triển du lịch mang đặc trưng riêng của thị xã Đức Phổ.

- Sản phẩm du lịch cộng đồng: Tiếp tục đầu tư, khai thác, phát triển du lịch cộng đồng tại Làng Gò Cỏ (Phổ Thạnh); phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng sản phẩm, chuyên giao mô hình quảng bá du lịch cộng đồng, phát triển điểm đến gắn với di chỉ văn hóa Sa Huỳnh và đầm An Khê. Khuyến khích phát triển các loại hình du lịch cộng đồng và tạo điều kiện thuận lợi để người dân trực tiếp tham gia làm du lịch, kết hợp sản xuất nông nghiệp với du lịch theo mô hình OCOP, du lịch nông nghiệp, nông thôn theo mô hình homestay.

Phát triển du lịch làng nghề, bảo tồn, khôi phục và phát huy các giá trị làng nghề truyền thống như nghề gốm sứ (Phổ Khánh), nghề muối Sa Huỳnh; cải tạo, nâng cấp hạ tầng đồng muối Sa Huỳnh và đẩy mạnh quảng bá thương hiệu "muối Sa Huỳnh" để phục vụ phát triển du lịch nông nghiệp và nâng cao đời sống cho diêm dân; thành lập và duy trì các CLB nghệ thuật hát sắc bùa, hát bả trạo, hát bài chòi trên địa bàn nhằm bảo tồn và phát huy loại hình nghệ thuật này góp phần phát triển du lịch trên địa bàn thị xã.

- Nghiên cứu, phát triển thí điểm một số sản phẩm du lịch mới nhằm đáp ứng nhu cầu, xu hướng tiêu dùng du lịch mới của một số phân khúc thị trường tạo tiền đề phát triển du lịch cho giai đoạn tiếp theo (đến năm 2030) như:

+ Du lịch về đêm: phát triển các dịch vụ đêm, đưa hoạt động hiệu quả chợ đêm, hình thành tuyến đi bộ tại các phường đông dân cư và khách du lịch như Sa Huỳnh, Phường Nguyễn Nghiêm.

+ Du lịch thể thao: Hằng năm tổ chức các giải thi đấu và hoạt động thể thao như việt dã, đua xe đạp, dù lượn, đua thuyền, thể thao bãi biển tại Phổ Thạnh và Phổ Khánh.

1.3.2. Đẩy mạnh đầu tư kết cấu hạ tầng kỹ thuật và hạ tầng dịch vụ du lịch

- Tập trung huy động nguồn lực đầu tư kết cấu hạ tầng phục vụ phát triển du lịch, đảm bảo phù hợp với quy hoạch và các yếu tố về quốc phòng, an ninh. Thúc đẩy sớm xây dựng, đưa vào khai thác các khu du lịch nghỉ dưỡng ở Sa Huỳnh và một số địa điểm khác theo quy hoạch. Phối hợp triển khai thực hiện đảm bảo tiến độ các dự án giao thông quan trọng, tạo tiền đề thúc đẩy phát triển du lịch như: Đường ven biển Dung Quất - Sa Huỳnh (giai đoạn II), Đường bộ cao tốc Bắc - Nam phía Đông (đoạn qua địa bàn thị xã), Đường du lịch vào khu di chỉ văn hóa Sa Huỳnh, đầu tư mở rộng tuyến đường từ Long Thạnh 1 đi Gò Cỏ (Phổ Thạnh).

- Đầu tư xây dựng, từng bước hoàn thiện các thiết chế văn hóa, thể thao và các di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh phục vụ phát triển du lịch như: Trung tâm thể dục, thể thao thị xã; di tích lịch sử Cơ quan Tỉnh ủy Quảng Ngãi đầu tiên trong giai đoạn chống Mỹ tại núi Sầu Đầu, phường Phổ Minh, thị xã Đức Phổ; Di tích cấp tỉnh Thắng cảnh Liên trì dục nguyệt (*xã Phổ Thuận*)...

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân đầu tư xây dựng và nâng cấp khách sạn, khu resort nghỉ dưỡng, homestay... Tiếp tục thu hút đầu tư phát triển hệ thống nhà hàng du lịch; các trung tâm thương mại gắn với mua sắm, ẩm thực vùng miền; các công trình vui chơi giải trí.

- Huy động mọi nguồn lực để đầu tư phát triển du lịch. Trong đó vốn ngân sách tập trung để đầu tư kết cấu hạ tầng, tạo động lực cho du lịch phát triển; đẩy mạnh thu hút nguồn lực từ xã hội để đầu tư các khu, điểm du lịch và hạ tầng phục vụ du lịch khác.

1.3.3. Nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ khách du lịch

Tăng cường công tác quản lý môi trường du lịch, đảm bảo an ninh, an toàn cho khách du lịch tại các khu, điểm, tuyến du lịch. Khuyến khích các doanh nghiệp đổi mới phương thức phục vụ, đầu tư cơ sở vật chất, đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực có chất lượng nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ khách du lịch.

Tăng cường công tác xúc tiến, quảng bá và liên kết hợp tác phát triển du lịch; triển khai hoạt động truyền thông thương hiệu du lịch Đức Phổ gắn với xây dựng, xuất bản tờ gấp giới thiệu các điểm đến của thị xã Đức Phổ và các đặc sản của địa phương.

1.3.4. Phát triển mạnh các ngành nghề sản xuất, dịch vụ bổ trợ du lịch

Phát triển hệ thống sản phẩm quà lưu niệm đa dạng, chất lượng mang đặc trưng, thương hiệu của thị xã như mây tre đan, chổi đót, gốm sứ; mắm nhum; cá, mực, tôm khô; muối sa huỳnh gắn với các sản phẩm OCOP của địa phương góp phần làm phong phú các sản phẩm quà tặng, hàng lưu niệm của thị xã; các loại hình văn hoá truyền thống như hát sắc bùa, hát bá trạo, các làn điệu dân ca (*hát bài chòi, hát đối đáp...*)

* Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.

* Cơ quan phối hợp: Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao, các phòng, ban, đơn vị liên quan và UBND các xã, phường.

* Thời gian thực hiện: Năm 2023 và những năm tiếp theo.

2. Giải pháp thực hiện

2.1. Tăng cường sự chỉ đạo của các cấp, các ngành; tiếp tục nâng cao nhận thức, tư duy về phát triển, du lịch gắn với nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước và tổ chức thực hiện của chính quyền các cấp

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành trong quá trình triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp về phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch; đồng thời, thường xuyên kiểm tra, giám sát việc thực hiện của các tổ chức, cá nhân liên quan. Đẩy mạnh công tác quán triệt, tuyên truyền đến cán bộ, các tầng lớp nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn về vai trò, tầm quan trọng của du lịch đối với sự phát triển của thị xã Đức Phổ; những thuận lợi, lợi thế so sánh của thị xã và các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước có liên quan.

- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý, điều hành, tổ chức thực hiện của chính quyền các cấp. Đổi mới, nâng cao chất lượng công tác tham mưu và phối hợp giữa các cấp, các ngành, địa phương trong việc triển khai các nhiệm vụ, giải pháp về phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch; tăng cường thanh tra, kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về đầu tư và kinh doanh du lịch. Tổ chức quản lý, thực hiện tốt các quy hoạch đã được phê duyệt; kịp thời rà soát, điều chỉnh quy hoạch sử dụng đất phù hợp với yêu cầu phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch trong giai đoạn mới; dành quỹ đất hợp lý tại các trục đường chính, vị trí phù hợp theo quy hoạch để xây dựng các siêu thị, trung tâm thương mại, mở rộng không gian du lịch.

2.2. Đổi mới công tác xúc tiến, quảng bá, huy động các nguồn lực phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch

- Tăng cường quảng bá các tiềm năng, thế mạnh của thị xã Đức Phổ để thu hút đầu tư bằng nhiều hình thức đa dạng như tổ chức hội thảo, hội nghị xúc tiến đầu tư, xây dựng video, ấn phẩm, tài liệu quảng bá; tích cực tham gia các hội chợ, hội thảo về thương mại, dịch vụ, du lịch do các đơn vị tổ chức. Phát huy vai trò của chuyển đổi số, các cơ quan truyền thông, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, doanh nghiệp... trong hoạt động xúc tiến, quảng bá thương mại, dịch vụ, du lịch của thị xã; tổ chức các chương trình kích cầu du lịch, các hoạt động, sự kiện thu hút khách du lịch phù hợp để thu hút khách du lịch đến thị xã. Khuyến khích phát triển các công ty lữ hành, tổ chức sự kiện chất lượng cao,

tăng cường kết nối các tour, tuyến du lịch tạo thành chuỗi liên kết phát triển du lịch.

- Quản lý, sử dụng hiệu quả các nguồn vốn từ ngân sách cho phát triển du lịch. Xây dựng và công bố rộng rãi các danh mục dự án, chính sách ưu đãi để mời gọi, thu hút các nhà đầu tư có tâm huyết, năng lực thực sự đầu tư vào lĩnh vực du lịch trên địa bàn; tiếp tục phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành liên quan của tỉnh để tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc, hỗ trợ các nhà đầu tư đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án đã được cấp thẩm quyền chấp thuận chủ trương đầu tư.

2.3. Chú trọng đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực du lịch

- Tăng cường đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ, cập nhật kiến thức mới về du lịch cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức ở các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan trong thị xã. Tổ chức các đoàn khảo sát thực tế để học tập tại các địa phương có kinh nghiệm trong công tác quản lý, phát triển du lịch.

- Chủ động phối hợp với các sở, ngành liên quan, các cơ sở đào tạo để đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trong lĩnh vực du lịch; đặc biệt chú trọng liên kết, phối hợp tổ chức các lớp bồi dưỡng cho chủ cơ sở sản xuất, kinh doanh, nhân viên tại khu du lịch, nhà hàng, khách sạn, hướng dẫn viên du lịch... Triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch phát triển nguồn nhân lực du lịch tỉnh Quảng Ngãi đến 2025, tầm nhìn đến 2030 phù hợp với tình hình thực tế của thị xã.

2.4. Tăng cường liên kết, hợp tác với các địa phương lân cận

Đẩy mạnh liên kết, hợp tác giữa thị xã Đức Phổ với các huyện, thị xã, thành phố trong khu vực miền Trung, Tây Nguyên trên cơ sở khai thác và phát huy các tiềm năng, lợi thế so sánh của từng địa phương; trong đó tăng cường sự liên kết, hợp tác trong phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch giữa các cơ quan Nhà nước, chính quyền địa phương và các doanh nghiệp.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, đơn vị liên quan và UBND các xã, phường

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND thị xã hoặc chủ trì triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch này; đồng thời thường xuyên rà soát các cơ chế, chính sách, đề án, chương trình, kế hoạch kiến nghị UBND tỉnh và các sở, ngành của tỉnh điều chỉnh, bổ sung, ban hành mới và bố trí nguồn lực để thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này.

- Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về UBND thị xã (thông qua Phòng

Phòng Văn hóa và Thông tin) trước **ngày 01 tháng 11 hằng năm.**

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch: Tham mưu UBND thị xã bố trí kinh phí để thực hiện các nhiệm vụ, dự án theo phân cấp ngân sách hiện hành và theo khả năng cân đối ngân sách.

3. Phòng Văn hóa và Thông tin có trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành và UBND các xã, phường theo dõi, đôn đốc, triển khai thực hiện Kế hoạch này, định kỳ tham mưu UBND thị xã báo cáo kết quả thực hiện cho Ban Thường vụ Thị ủy, các sở, ngành, cấp trên theo quy định.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có phát sinh vướng mắc hoặc cần điều chỉnh, bổ sung, thay thế, bãi bỏ nội dung cho phù hợp với tình hình thực tiễn; các phòng, ban, ngành và địa phương có liên quan kịp thời báo cáo UBND thị xã (*qua Phòng Văn hóa và Thông tin*) để xem xét, điều chỉnh./.

CHỦ TỊCH

Nơi nhận:

- Sở VH, TT và DL tỉnh;
- Sở TT và TT tỉnh;
- Thường trực Thị ủy;
- Thường trực HĐND thị xã;
- CT, PCT UBND thị xã;
- Các cơ quan, ban, ngành thị xã;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT.

Đỗ Tâm Hiền

