

Số: /BC-UBND

Đức Phổ, ngày tháng năm 2022

BÁO CÁO

Kết quả triển khai thực hiện Chỉ thị 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

Thực hiện Công văn số 1449/SCT-QLTM ngày 13/7/2022 của Sở Công Thương về việc báo cáo kết quả triển khai Chỉ thị 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí Thư Trung ương Đảng,

UBND thị xã Đức Phổ báo cáo kết quả triển khai thực hiện Chỉ thị 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM”

UBND thị xã Đức Phổ đã ban hành Kế hoạch số 3737/KH-UBND ngày 25/12/2020 dự trữ hàng hóa phục vụ công tác bình ổn thị trường trong dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021; Công văn số 487/UBND-KT ngày 09/03/2021 về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2021; Kế hoạch số 2424/KH-UBND ngày 26/10/2021 Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn thị xã Đức Phổ và Kế hoạch số 3059/KH-UBND ngày 31/12/2021 thực hiện công tác bình ổn thị trường trước, trong và sau Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022 trên địa bàn thị xã Đức Phổ.

1. Công tác tuyên truyền, vận động

Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền đến Người tiêu dùng trên địa bàn thị xã Đức Phổ nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh; chất lượng sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ của doanh nghiệp Việt Nam. Vận động Người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam khi tiêu dùng cá nhân, coi đó là thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp trong văn hoá tiêu dùng của người Việt Nam; các cơ quan, đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội cần gương mẫu sử dụng hàng hoá nội địa khi thực hiện mua sắm công. Các doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thị xã khi triển khai thực hiện các dự án, công trình cần ưu tiên sử dụng các thiết bị, nguyên vật liệu sản xuất trong nước.

Công tác tuyên truyền, vận động được thực hiện qua nhiều hình thức như: Đài phát thanh, pano, áp phích, băng rôn tại nơi công cộng, trung tâm các xã, phường và tại các chợ trên địa bàn thị xã.

Phối hợp Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thị xã Đức Phổ (UBMTTQVN Thị xã) và các hội đoàn thể kịp thời tuyên truyền, vận động và hướng dẫn Nhân dân thực hiện tốt các chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước, nhất là hưởng ứng mạnh mẽ chủ trương phát động cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Phối hợp với các đơn vị, cơ quan tổ chức cho các doanh nghiệp tham gia hoạt động bán hàng Việt, đưa hàng Việt về nông thôn, thực hiện bình ổn giá nhân dịp Tết Nguyên đán.

- Các hoạt động tuyên truyền của cơ quan truyền thông, các cơ quan chức năng về Cuộc vận động:

+ Trên cơ sở nội dung Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”. Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Truyền thông – Văn hóa - Thể thao thị xã Đức Phổ đã xây kế hoạch tuyên truyền kịp thời các văn bản chỉ đạo có liên quan của Đảng và Nhà nước; tuyên truyền trên định hướng của Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh, Đài PT-TH tỉnh, Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch tỉnh và các ban, ngành liên quan ở thị xã đến với các tầng lớp nhân dân trong thị xã. Với các hình thức tuyên truyền phong phú như mở chuyên mục, viết tin bài phát thanh, tin, phóng sự truyền hình, pano, áp phích, xe lưu động... liên quan đến Cuộc vận động; xem đây là một nội dung quan trọng, thường xuyên để cán bộ, đảng viên, Nhân dân toàn thị xã biết và thực hiện, cụ thể: tổ chức 03 đợt xe loa tuyên truyền lưu động trên địa bàn thị xã; In, treo 8 pa nô, 20 băng rôn khẩu hiệu và tuyên truyền thường xuyên trên các cổng chào điện tử của thị xã; phát thanh 140 tin, bài; 30 chuyên mục với nội dung về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên Đài truyền thanh thị xã.

+ Qua công tác tuyên truyền tạo sự hưởng ứng của toàn xã hội đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” góp phần nâng cao nhận thức của Nhân dân trong việc lựa chọn, tiêu dùng hàng Việt, giúp doanh nghiệp nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm, không ngừng cải tiến và ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới quy trình sản xuất, quản lý nhằm tạo ra sản phẩm có chất lượng, bảo đảm sức cạnh tranh sản phẩm, hàng hóa đáp ứng nhu cầu và thị hiếu của người tiêu dùng.

2. Về Kết quả triển khai thực hiện

- Tổ chức hội chợ thương mại và hàng tiêu dùng: 02 lượt; Đưa hàng Việt về nông thôn: 02 lượt; Bán hàng bình ổn giá: 03 lượt.

- Tổ chức tuyên truyền, vận động cán bộ, Nhân dân, các cơ quan, đơn vị, tổ chức trên địa bàn thị xã ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong tiêu dùng cá nhân, gia đình và mua sắm hàng hoá công; các doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh, dịch vụ ưu tiên sử dụng trang thiết bị, nguyên vật liệu sản xuất trong nước để phục vụ sản xuất, kinh doanh.

- Các cơ quan, đơn vị, tổ chức, tập thể... khi mua sắm công phải ưu tiên sử dụng hàng hoá và dịch vụ sản xuất trong nước để thay thế hàng ngoại nhập.

- Tăng cường kiểm tra, kiểm soát hàng hóa trên thị trường; có biện pháp ngăn chặn việc sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng cấm, hàng kém chất lượng, gian lận thị trường.

- Kiểm soát chặt chẽ việc chi tiêu trong mua sắm hàng hoá, trang thiết bị, tài sản công của các cơ quan, tổ chức, đơn vị sử dụng nguồn ngân sách nhà nước trên địa bàn thị xã với phương châm là ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

3. Kết quả công tác thanh tra, kiểm tra

- Năm 2020, 2021, 6 tháng đầu năm 2022 đã tổ chức kiểm tra liên ngành trong các đợt cao điểm: Tết Nguyên đán, Tháng hành động, Tết Trung thu và đợt xuất tại các cơ sở có dấu hiệu vi phạm, cơ sở xảy ra ngộ độc thực phẩm.

- Kết quả: Tổng số cơ sở được kiểm tra: 1.252 cơ sở (sản xuất, chế biến và kinh doanh thực phẩm tại các xã, phường); trong đó số cơ sở mời làm việc:

+ Xử lý vi phạm hành chính: 22 cơ sở, tổng số tiền phạt: 42.300.000 đồng, nhắc nhở: 125 cơ sở (nhỏ lẻ);

+ Tiêu hủy tại chỗ các sản phẩm hàng hóa không rõ nguồn gốc, hết hạn sử dụng tại 43 cơ sở.

+ Đoàn kiểm tra đã kiểm tra tại chợ, siêu thị, cơ sở kinh doanh: chủ yếu hướng dẫn, nhắc nhở, tuyên truyền trực tiếp đến chủ các cơ sở và người làm việc tại các cơ sở thực phẩm về điều kiện ATTP theo quy định và không được tự ý giảm hàng, nâng giá bán trong điều kiện tình hình diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid-19, nhất là trong thời gian thực hiện Chỉ thị số 16/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ.

4. Kết quả về nhận thức và hàng động của người tiêu dùng

Qua cuộc vận động này làm cho người tiêu dùng thay đổi dần thói quen dùng hàng ngoại, việc mua sắm và sử dụng hàng Việt ngày càng chuyển biến mạnh mẽ; nhận thức đúng đắn hơn về vai trò, trách nhiệm của mình đối với nền kinh tế trong nước được thể hiện cụ thể qua việc ưu tiên sử dụng hàng sản xuất trong nước, giải quyết việc làm cho người lao động có thu nhập, ổn định đời sống trước tình hình dịch bệnh xảy ra, nhằm thúc đẩy phát triển nền kinh tế Việt Nam nói chung và trên địa bàn thị xã Đức Phổ nói riêng.

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những ưu điểm và hạn chế trong thực hiện Cuộc vận động

Cuộc vận động đã làm thay đổi nhận thức của Người tiêu dùng, nhà sản xuất, nhà phân phối cũng như các cơ quan quản lý nhà nước tích cực hơn, cùng hướng đến mục đích làm cho hàng Việt Nam được ưa chuộng; sản phẩm, hàng hoá làm ra đảm bảo chất lượng, có nhãn hiệu, có truy xuất nguồn gốc để Người tiêu dùng tin tưởng mua sắm, sử dụng.

Tuy nhiên, một số sản phẩm sản xuất trong nước vẫn còn kém chất lượng so với hàng nhập ngoại có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; vì vậy Người tiêu dùng vẫn còn sử dụng hàng nhập khá nhiều.

2. Nguyên nhân của những ưu điểm, hạn chế

- Một số sản phẩm hàng hóa trong nước sản xuất vẫn chưa đáp ứng yêu cầu của Người tiêu dùng như: cạnh tranh về giá sản phẩm, vệ sinh an toàn thực phẩm, chưa minh bạch về chất lượng sản phẩm (chưa đăng ký nhãn hiệu, chưa truy xuất nguồn gốc) và tính thẩm mỹ, độ an toàn của bao bì sản phẩm chưa được các Doanh nghiệp, cơ sở sản xuất quan tâm đầu tư đúng mức.

- Hàng hóa sản xuất trong nước chưa đáp ứng được nhu cầu của Người tiêu dùng có thu nhập cao như các mặt hàng: điện thoại, điện dân dụng, điện tử, xe ô tô, mỹ phẩm, dược phẩm và một số mặt hàng tiêu dùng khác.

III. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM TRONG THỜI GIAN ĐẾN

- Tiếp tục triển khai thực hiện các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, các văn bản chỉ đạo của Trung ương, tỉnh và các sở, ban ngành liên quan đến cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền phổ biến trên các phương tiện thông tin đại chúng đến với mọi người dân, hưởng ứng thực hiện tốt Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, nhằm nâng cao ý thức người tiêu dùng, sử dụng hàng Việt, góp phần xây dựng và phát triển kinh tế.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan cấp trên trong việc xây dựng và thực hiện các kế hoạch phát triển, nâng cấp hệ thống hạ tầng thương mại, đặc biệt là hệ thống phân phối bán lẻ sản phẩm sản xuất trong nước.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các Sở, ban, ngành tổ chức hội chợ thương mại giới thiệu hình ảnh, quảng bá và bán các sản phẩm, hàng hóa sản xuất trong nước; các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh và các sản phẩm nông sản sạch... nhằm hướng tới mục tiêu Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

- Vận động, hỗ trợ các doanh nghiệp, hộ kinh doanh bán lẻ đưa hàng Việt về nông thôn nhằm phục vụ cho Nhân dân tại địa phương.

- Chỉ đạo các địa phương phối hợp với Ban (Tổ) quản lý chợ vận động các hộ tiểu thương mua, bán hàng hoá sản xuất trong nước nhằm hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại các chợ: Đức Phổ, Sa Huỳnh, Trà Câu và các chợ trên địa bàn thị xã Đức Phổ.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống hàng ngoại nhập lậu, chống hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ, không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm và gian lận thương mại.

- Quản lý chặt chẽ các khoản chi mua sắm hàng hoá, trang thiết bị, tài sản công của các cơ quan, tổ chức, đơn vị sử dụng nguồn ngân sách nhà nước trên địa bàn thị xã: ưu tiên sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước.

- Tạo điều kiện về địa điểm đầu tư kinh doanh như đất, kho bãi, thủ tục pháp lý... nhằm giúp các Doanh nghiệp có điều kiện mở rộng sản xuất, kinh doanh, nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm, mở rộng thị trường.

- Tiếp tục thực hiện công khai, minh bạch, đơn giản hoá thủ tục hành chính, nhất là đổi mới công tác quản lý.

Trên đây là nội dung báo cáo kết quả triển khai thực hiện Chỉ thị 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí Thư Trung ương về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

Ủy ban nhân dân thị xã Đức Phổ báo cáo Sở Công Thương./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương;
- CT, PCT UBND thị xã;
- Văn phòng thị xã;
- Phòng Kinh tế;
- Lưu: VT.

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Võ Minh Vương