

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn thị xã Đức Phổ, năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 47/KH-UBND ngày 18/3/2022 của UBND tỉnh Quảng Ngãi triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2022 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi;

Theo đề nghị của Phòng Kinh tế thị xã Đức Phổ tại Tờ trình số 28/TTr-PKT ngày 28/3/2022.

Chủ tịch UBND thị xã phê duyệt Kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2022 trên địa bàn thị xã, với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Khuyến khích các chủ thể sản xuất, kinh doanh ở nông thôn khai thác tiềm năng về đất đai, sản vật, lợi thế so sánh, đặc biệt là các giá trị truyền thống của địa phương để nâng cao giá trị sản phẩm, tăng thu nhập và góp phần cải thiện đời sống vật chất và tinh thần ở nông thôn.

- Phát triển kinh tế nông thôn theo hướng tổ chức sản xuất hàng hóa theo chuỗi giá trị đối với các sản phẩm đặc sản có lợi thế ở địa phương trong lĩnh vực nông nghiệp, phi nông nghiệp và dịch vụ trên địa bàn nông thôn, nhất là chú trọng phát triển các nghề, làng nghề truyền thống.

- Thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động nông thôn, tổ chức lại sản xuất, tái cơ cấu sản xuất ngành nông nghiệp theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững; khuyến khích phát triển kinh tế tập thể, kinh tế tư nhân và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, sáng tạo ở nông thôn.

- Nâng cao năng lực bộ máy quản lý thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” từ thị xã đến xã, phường.

- Tăng cường công tác quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trong thị xã và mở rộng hoạt động xúc tiến thương mại ra ngoài địa bàn thị xã.

2. Yêu cầu

- Xác định sản phẩm OCOP là nội dung quan trọng của tiêu chí phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao đời sống Nhân dân trong xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu; là nhiệm vụ trọng tâm triển khai thực hiện thường xuyên, lâu dài của chính quyền địa phương.

- Các phòng, ban, đơn vị, UBND các xã, phường trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao tích cực chỉ đạo, hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất thực hiện tốt các nội dung hoạt động của Chương trình.

- Phát triển các sản phẩm OCOP đa dạng hóa, nâng cao chất lượng theo 6 ngành hàng¹ và thực hiện Chu trình OCOP² theo đúng quy định.

- Đánh giá thực trạng và xác định nội dung ưu tiên để hỗ trợ các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình OCOP.

II. MỤC TIÊU

- Phấn đấu năm 2022 có 3 sản phẩm được UBND tỉnh công nhận đạt OCOP hạng 3 - 4 sao.

- Hỗ trợ 3 chủ thể (Doanh nghiệp, Hợp tác xã, Cơ sở sản xuất...) hoàn thiện sản phẩm đạt OCOP hạng 3 - 4 sao.

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm, phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm OCOP của thị xã.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; ban hành quy chế hoạt động, bố trí kinh phí triển khai thực hiện Chương trình OCOP

- Kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP và Tổ tư vấn giúp việc Hội đồng cấp huyện năm 2022.

- Ban hành quy chế hoạt động của Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP và Tổ tư vấn giúp việc Hội đồng cấp huyện năm 2022.

- Bố trí kinh phí hỗ trợ triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2022 của thị xã bao gồm các nội dung:

+ Tổ chức triển khai, thực hiện Chương trình OCOP thường niên;

+ Hỗ trợ cơ sở sản xuất: Hoàn thiện, phát triển sản phẩm; quản lý chất lượng sản phẩm; tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP; ứng dụng khoa học công nghệ sản xuất sản phẩm OCOP; phát triển liên kết chuỗi, vùng nguyên liệu; đào tạo phát triển nguồn nhân lực,...

- Thời gian: Thường xuyên trong năm, trọng tâm trong tháng 4/2022.

2. Triển khai thực hiện

a) Triển khai Chương trình OCOP

¹ 6 ngành hàng gồm: Thực phẩm; đồ uống; thảo dược; thủ công mỹ nghệ trang trí; vải, may mặc; dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch.

² Chu trình OCOP gồm 6 bước: (1) Tuyên truyền, hướng dẫn; (2) Nhận đăng ký ý tưởng sản phẩm; (3) Nhận phương án/dự án sản xuất kinh doanh; (4) Triển khai phương án/dự án sản xuất kinh doanh; (5) Đánh giá và phân hạng sản phẩm cấp huyện, tỉnh, quốc gia; (6) Xúc tiến thương mại.

- Tổ chức họp triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn thị xã năm 2022.

Thời gian thực hiện: Dự kiến quý I/2022.

Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế thị xã.

- Tham dự các lớp đào tạo, tập huấn (do tỉnh tổ chức) bồi dưỡng kiến thức cho 100% cán bộ quản lý, điều hành Chương trình OCOP thị xã, xã, phường và các hội đoàn thể thị xã, xã, phường; Chủ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trên địa bàn.

Thời gian thực hiện: Dự kiến quý II/2022.

Đơn vị thực hiện: Hội đoàn thể thị xã, xã, phường; UBND các xã, phường; Phòng Kinh tế thị xã; các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trên địa bàn.

b) Thực hiện chu trình OCOP đối với các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình

- Đối với những sản phẩm hiện có: Căn cứ theo mức độ hoàn thiện của các sản phẩm để có giải pháp tư vấn, hỗ trợ cải tiến, nâng cấp sản phẩm phù hợp với Chu trình OCOP, Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP và điều kiện của cơ sở sản xuất.

- Đối với những sản phẩm từ ý tưởng mới: Thực hiện đúng Chu trình OCOP theo 6 bước trên cơ sở đề xuất theo nhu cầu và khả năng của cơ sở sản xuất; Phòng Kinh tế chủ trì phối hợp với UBND cấp xã tổ chức triển khai, hướng dẫn các cơ sở sản xuất đăng ký ý tưởng sản phẩm mới tham gia Chương trình OCOP.

- Đối với các sản phẩm OCOP đề nghị nâng hạng sao: Tiếp tục củng cố, nâng cao chất lượng sản phẩm; truy xuất nguồn gốc; liên kết chuỗi; phát triển thương hiệu; xúc tiến thương mại,... Lựa chọn các sản phẩm tiềm năng để hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá, nâng hạng sao sản phẩm OCOP theo Chu trình.

- Thời gian: Thường xuyên trong năm 2022.

d) Đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình OCOP

d1) Đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện

- Phòng Kinh tế (Văn phòng Điều phối nông thôn mới) tiếp nhận hồ sơ sản phẩm tham gia Chương trình OCOP của các cơ sở sản xuất trên địa bàn, tổng hợp, trình Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện đánh giá, phân hạng sản phẩm. Những sản phẩm đạt từ 50 điểm (tương đương 3 sao) trở lên sẽ được chuyển hồ sơ đánh giá, phân hạng tại cấp tỉnh. Trường hợp các sản phẩm đánh giá chưa đạt 50 điểm (dưới 3 sao) đề nghị hoàn thiện, nâng cấp và tham gia đánh giá, phân hạng vào các đợt sau.

- Thời gian: Thường xuyên trong năm, trọng tâm trong quý III/2022.

3. Thông tin, tuyên truyền Chương trình OCOP

- Tổ chức thực hiện tốt công tác tuyên truyền về sự cần thiết, nguyên tắc, nội dung, cơ chế, chính sách của Nhà nước.

- Tuyên truyền, hướng dẫn cách thức phát triển, đề xuất ý tưởng các sản phẩm, chu trình thực hiện.

- Tổ chức tuyên truyền nội dung Kế hoạch này trên hệ thống đài truyền thanh thị xã và xã, phường;

- Tiếp tục tuyên truyền nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và người dân về nội dung Chương trình OCOP, Chu trình OCOP, Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP, những gương điển hình tiên tiến, mô hình sản xuất tiêu biểu các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của thị xã, ... thông qua các cuộc họp, hội nghị, sinh hoạt thôn, tổ dân phố.

- Xây dựng chuyên mục tuyên truyền phát trên sóng truyền thanh thị xã, xã, phường.

- Tổ chức tuyên truyền, khuyến khích sử dụng sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh, thị xã Đức Phổ làm tặng phẩm; tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá sản phẩm OCOP tại các điểm du lịch, màn hình Led,... trên địa bàn thị xã.

Thời gian thực hiện: Liên tục trong năm

Đơn vị thực hiện: Trung tâm truyền thông – Văn hoá- Thể thao thị xã Đức Phổ, UBND các xã, phường.

4. Tư vấn, hướng dẫn và phát triển hệ thống đối tác thực hiện Chương trình

- Lựa chọn đơn vị tư vấn³ có năng lực tốt để tổ chức tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ cơ sở sản xuất hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình.

- Đẩy mạnh phát triển hệ thống đối tác OCOP: Thông tin các đối tác phối hợp với các cơ sở sản xuất theo hợp đồng để thực hiện các dịch vụ phát triển sản phẩm: Vật tư đầu vào; ứng dụng khoa học kỹ thuật trong sản xuất sản phẩm; thiết kế bao bì, nhãn mác, bộ nhận diện thương hiệu; đăng ký/công bố sản phẩm, tư vấn luật, quản lý sản xuất bằng hệ thống tem điện tử thông minh (QR-Code); quảng bá, xúc tiến thương mại các sản phẩm,...

5. Xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP

- Hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất đăng ký, tham gia giới thiệu, phân phối sản phẩm OCOP trên các sàn thương mại điện tử tại Việt Nam như: Tiki, shopee, sendo, lazada, ...

- Đẩy mạnh việc giới thiệu, bán sản phẩm OCOP tại các điểm bán sản phẩm OCOP trên địa bàn thị xã và tại các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

³ Đơn vị tư vấn OCOP là các tổ chức/cá nhân có kinh nghiệm và năng lực tư vấn toàn diện (hoặc lĩnh vực cụ thể) các hoạt động của Chương trình OCOP.

- Vận động các chủ thể tham gia từ 01 đến 02 Hội chợ giới thiệu sản phẩm OCOP để kết nối, tiêu thụ sản phẩm OCOP của thị xã; tham gia các gian hàng giới thiệu và bán sản phẩm OCOP của thị xã Đức Phổ trong các hội chợ thương mại trên địa bàn tỉnh; tham gia giới thiệu sản phẩm OCOP của thị xã tại các hội chợ sản phẩm OCOP do Trung ương và các tỉnh trong cả nước tổ chức.

5. Huy động nguồn lực thực hiện Chương trình

- Nguồn lực từ cộng đồng: Huy động nguồn lực từ các chủ thể tham gia Chương trình OCOP.

- Vốn tín dụng: Tạo điều kiện thuận lợi để các chủ thể tham gia Chương trình OCOP tiếp cận, vay vốn từ các kênh tín dụng để đầu tư sản xuất, kinh doanh các sản phẩm OCOP.

- Nguồn ngân sách Nhà nước: Vốn sự nghiệp phát triển sản xuất từ Chương trình MTQG xây dựng NTM; Tái cơ cấu ngành nông nghiệp; vốn khoa học công nghệ; vốn khuyến công, khuyến nông, xúc tiến thương mại, .. và huy động các nguồn vốn hợp pháp khác.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Tổng kinh phí thực hiện: 300 triệu đồng; trong đó:

- Ngân sách thị xã: 195 triệu đồng

(Được phân bổ tại Quyết định số Quyết định số 13889/QĐ-UBND ngày 20/12/2021 của UBND thị xã);

- Chủ thể tham gia Chương trình: 105 triệu đồng.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế thị xã

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban liên quan và UBND các xã, phường tổ chức triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch này; hướng dẫn, đôn đốc các chủ thể tham gia Chương trình OCOP thực hiện nghiêm túc, đảm bảo đúng quy trình OCOP theo quy định; đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm OCOP.

- Tổ chức ký Hợp đồng với đơn vị tư vấn hỗ trợ các chủ thể tham gia thiết kế sản phẩm; hỗ trợ đăng ký sở hữu trí tuệ, tư vấn định hướng phát triển thương hiệu sản phẩm OCOP; hỗ trợ đăng ký mã số, mã vạch, tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm, bao bì nhãn mác,...

- Đẩy mạnh hoạt động khuyến công; vận động các chủ thể tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn tham gia hội chợ, xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP.

- Định kỳ tổng hợp kết quả và tham mưu các báo cáo sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả thực hiện Chương trình OCOP.

2. Phòng Y tế thị xã hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương trình OCOP thực hiện các quy định liên quan đến vệ sinh an toàn thực phẩm,

đăng ký công bố chất lượng sản phẩm theo quy định trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường.

3. Phòng Tài chính – Kế hoạch thị xã chủ trì, phối hợp với Phòng Kinh tế tham mưu, bố trí vốn để thực hiện các nhiệm vụ của Chương trình OCOP theo quy định; hướng dẫn thực hiện thanh, quyết toán, bố trí kinh phí từ ngân sách nhà nước cho Phòng Kinh tế để thực hiện Chương trình OCOP.

4. Phòng Văn hóa và Thông tin thị xã chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan, UBND các xã, phường truyền truyền, quảng bá các sản phẩm hiện có của địa phương; hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương trình OCOP quảng bá các sản phẩm gắn với du lịch trên cơ sở phát huy các sản phẩm truyền thống và các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu, có lợi thế hiện có trên địa bàn thị xã.

5. Trung tâm Truyền thông – Văn hóa – Thể thao thị xã thường xuyên đăng tải, đưa tin, bài về Chương trình OCOP để tuyên truyền về những nội dung, mục đích, ý nghĩa của Chương trình; phản ánh kịp thời những cách làm hay, những sản phẩm được thị trường ưa chuộng,.. trên hệ thống truyền thanh thị xã, xã, phường.

6. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam thị xã và các tổ chức chính trị - xã hội tăng cường các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia thực hiện chương trình, chủ động tham gia vào chuỗi giá trị hình thành trong quá trình thực hiện chương trình; cung cấp cho thị trường các sản phẩm nông nghiệp đảm bảo sạch, an toàn, bảo vệ môi trường; kịp thời thông tin đến cơ quan chức năng những tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm về sản xuất sản phẩm không an toàn để xử lý theo quy định của pháp luật..

7. UBND các xã, phường

Là cơ quan đóng vai trò trực tiếp triển khai Chương trình OCOP với những nhiệm vụ chính sau:

- Tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cộng đồng, người dân trên địa bàn xã.

- Chủ trì, phối hợp với cơ quan quản lý OCOP cấp huyện, tổ chức/chuyên gia tư vấn OCOP rà soát các sản phẩm tiềm năng và hướng dẫn các chủ thể đăng ký tham gia Chương trình OCOP.

- Phối hợp với cơ quan quản lý OCOP cấp huyện, tổ chức/chuyên gia tư vấn OCOP để hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể xây dựng phương án kinh doanh.

- Hỗ trợ các chủ thể sản phẩm đẩy nhanh tiến độ triển khai các phương án kinh doanh, hoàn thiện sản phẩm OCOP và tổ chức đào tạo nghề, nâng cao năng lực tay nghề lao động nông thôn.

- Xác định về tỷ lệ lao động, nguyên liệu địa phương, đề xuất cấp huyện tổ chức Hội đồng đánh giá, phân hạng các sản phẩm.

- Tiếp nhận thông báo về kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP của cấp huyện; trao đổi với các chủ thể về kết quả và xây dựng kế hoạch hỗ trợ tiếp theo (nếu cần thiết).

- Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về UBND thị xã (qua Phòng Kinh tế) tổng hợp, báo cáo tỉnh theo quy định.

8. Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh (gọi chung là chủ thể sản xuất)

- Chủ động xây dựng phương án sản xuất, kinh doanh phát triển sản phẩm, đẩy mạnh liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị, áp dụng quy trình sản xuất, quản lý chất lượng tiên tiến theo hướng Organic, GlobalGAP, GMP, VietGap, ISO.

- Duy trì, tiêu chuẩn hóa, nâng hạng sản phẩm OCOP, đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại và tiêu thụ sản phẩm, sử dụng nhãn mác, logo, biểu trưng OCOP theo quy định; khuyến khích, ưu tiên sử dụng nguồn nguyên liệu và lao động tại địa phương, tạo việc làm, thu hút lao động, thúc đẩy phát triển sản xuất, tăng thu nhập cho lao động nông thôn, góp phần nâng cao đời sống.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc các cơ quan, đơn vị, địa phương phản ánh về cơ quan Thường trực Chương trình OCOP thị xã (Phòng Kinh tế thị xã Đức Phổ) tổng hợp, báo cáo UBND thị xã chỉ đạo kịp thời./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh Q.Ngãi;
- Sở NN & PTNT tỉnh Q.Ngãi;
- Văn phòng NTM tỉnh;
- TT TU, TT HĐND thị xã;
- CT, PCT UBND thị xã;
- Các phòng, ban, đơn vị liên quan;
- UBND các xã, phường;
- Doanh nghiệp, HTX, hộ sản xuất kinh doanh;
- VP: PVP, CV;
- Lưu VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Võ Minh Vương